

## **EDUCAÇÃO DOS SENTIDOS: CULTURA MIDIÁTICA E (IN) FORMAÇÃO**

*Nírcia Cecília Ribas Borges Teixeira<sup>1</sup>*

### **RESUMO**

Nas sociedades modernas, em que os meios de comunicação interferem diretamente na formação/deformação das pessoas, sejam elas crianças, jovens ou adultos, não há mais como negar a importância de pesquisas integradas entre esses dois campos de estudo para resultados mais eficazes nos procedimentos pedagógicos das escolas. Refletir sobre o processo de produção da informação é parte integrante de uma educação plural, e uma educação plural não pressupõe apenas o ensino de múltiplos modos de pensar a realidade. O ensino deve abranger todas as disciplinas, inclusive a mídia, principalmente se se leva em consideração o fato de que os meios de comunicação em massa, presentes, continuamente no dia-a-dia da sociedade são detentores de poder e domínio. Este artigo é resultado do Projeto Educação dos Sentidos: leituras da mídia, financiado pelo programa Universidade Sem Fronteiras. O projeto estimulou nos participantes a reflexão crítica acerca da mídia – entendida aqui como o conjunto dos meios de comunicação. Por meio de oficinas, debates e produção de alunos foi despertada a curiosidade por outros tipos de informação e o desejo de construir; além disso, houve reflexões diferentes sobre a realidade política e social do país e do mundo e a promoção, em seus participantes, do desejo por transformação e formação autônoma de opinião.

**Palavras-chave:** Mídia. Ensino. Leitura.

## **1. INTRODUÇÃO**

O poder simbólico da mídia constitui-se como um poder de ver e fazer crer, de confirmar ou de transformar a visão do mundo e, desse modo, a ação sobre o mundo. Dessa forma, é consenso a importância da escola, enquanto instituição socialmente sancionada, de promover o processo de interpretação das redes simbólicas, nas quais o mundo contemporâneo está imerso.

Refletir sobre o processo de produção da informação é parte integrante de uma educação plural, e uma educação plural não pressupõe apenas o ensino de múltiplos modos de pensar a realidade. Educação plural é também, e talvez, sobretudo, a educação que visa ao geral, ao todo, e não apenas uma parte da sociedade. O ensino deve abranger todas as disciplinas, inclusive a mídia, principalmente se se leva em consideração o fato de que os meios de comunicação em massa, presentes, continuamente no dia-a-dia da sociedade são detentores de poder e domínio.

É, portanto, na escola, instituição socialmente sancionada, que se inicia o processo de interpretação das redes simbólicas nas quais o mundo contemporâneo está imerso. Os desafios, portanto, são iguais para todos os professores que terão diante de si uma geração extremamente abastecida de informações e com um espantoso domínio das novas tecnologias informacionais. Por isso, além do conhecimento específico da matéria ensinada, o professor deve ter acesso às mesmas fontes que o seu aluno pode usar fora da sala de aula.

Tal contexto deve ser analisado não só nos limites da instituição escolar, mas principalmente na sociedade como um todo, uma vez que professores e alunos são indivíduos que compõem esta sociedade, com ela interagem e fazem trocas, com ela aprendem e a ela retornam, sempre a formando e modificando-a num processo contínuo.

As tecnologias da comunicação e informação são fatores que de forma decisiva e rápida mudaram a sociedade, contribuíram para a formação da chamada sociedade planetária e interferem de forma significativa na educação. Portanto, o contexto social que faz com que alunos cheguem às escolas

carregados de saberes adquiridos das mais diferentes formas é fortemente substanciado pelas tecnologias da comunicação e informação. E este contexto não pode ser ignorado ou alienado da escola, pelo contrário deve ser respeitado e funcionar como ponto de partida para a construção de novos saberes.

No imaginário social, o que é levado em consideração é como a mídia relata o mundo, no entanto é necessário ter em mente que o fato relatado sempre será uma versão do fato observado e é considerado um recorte frágil da realidade. Nossas concepções de mundo estão sendo delineadas pelas informações que recebemos por meio das mídias eletrônicas. A TV, por exemplo, além de informar, seleciona, exhibe e interpreta o que acontece (LOMAS, 2001, p. 147).

A realidade objetiva pode ser considerada um mito, pois vemos o mundo como somos, segundo os nossos valores morais, religiosos, dentre outros, e não como ele é. Toda a realidade é modelada e recriada, sendo assim, o real será sempre perpassado pela subjetividade. São as emoções, os desejos, os ensinamentos vivenciados que possibilitam a interpretação do real. Para Held “[...] a vida humana é uma ficção que o homem inventa a medida que caminha”. (1989, p.54)

Na sociedade contemporânea, a socialização incorpora as relações produzidas pela rede de interconexões de pessoas entre si, mediadas pelas tecnologias da comunicação e informação. A mídia e a publicidade focam perspectivas da realidade, intervindo na construção de identidade, culturas e relações pessoais. Preocupa-nos a discrepância que surge entre o que as mídias anunciam de horizontes e leituras de universos e os valores educativos que são discutidos e tratados nas instituições educacionais.

O desenvolvimento dos meios de comunicação é uma característica essencial da cultura ocidental e uma dimensão marcante da sociedade atual: "Se quisermos entender a natureza da modernidade, [...] as características institucionais das sociedades modernas e as condições de vida criadas por elas – devemos dar um lugar central aos meios de comunicação e seu impacto" (THOMPSON, 1998, p. 12). Também em sociedades como a brasileira, onde vige uma "modernidade periférica", a produção e a circulação de formas simbólicas pela mídia têm um papel decisivo na vida social e no cotidiano das pessoas.

A percepção da realidade muda segundo o contexto cultural, a história pessoal e familiar, classe social, gênero, idade, disposições herdadas etc. Mas, esta realidade vai formando no contexto da cultura midiática uma percepção da realidade altamente fragmentada, efêmera e impessoal, imersa no ambiente cultural da propaganda e do marketing. A construção do simbólico que é perpassada pelo fenômeno da cultura e da mídia que tem um forte apelo persuasivo e atua no longo prazo. Conforme Moreira:

Tomemos a percepção da guerra como exemplo. O que antes era distante no espaço e no tempo, com a transmissão ao vivo pela TV tornou-se próximo e até familiar, em virtude dos mapas e esquemas em 3D gerados por computador. Contudo, essa proximidade é exterior, não gera necessariamente identificação ou solidariedade. Participamos da guerra consumindo avidamente as imagens da guerra, ou seja: como espectadores de um filme que se desenrola diante de nós. A realidade cede à simulação, a guerra torna-se espetáculo: mísseis e "bombas inteligentes" são descritos em detalhes, em seguida mostra-se como funcionam, com casas e prédios indo pelos ares em explosões multicoloridas. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101).

Há uma emergente necessidade de preparar cidadãos que saibam ler, interpretar, analisar criticamente as informações recebidas e selecionar as significativas para si e para o uso coletivo. A população de um modo geral está carente de recursos técnicos e educacionais para enfrentar e lidar com um futuro que caminha na ambigüidade do local e global, do espaço físico e virtual. A geração nascida no universo de ícones e imagens transita com desenvoltura na operacionalização, nesta quase ficcional, mas a outra geração, nascida em tempos de relativa estabilidade, convive de forma conflituosa com as rápidas e complexas mudanças tecnológicas, cuja progressão é geométrica.

É necessário visualizar que o real é, ao mesmo tempo, construção e criação. Enquanto construção é a efetivação dos fazeres humanas, agente do seu mundo e enquanto criação passa a ser expressão dos seus sonhos e desejos que o movem à transformação. A criação de um mundo próprio singular é compartilhada com outros homens no seio da sociedade, isto é, construído socialmente, pois o homem é um ser composto por fragmentos de uma sociedade, núcleo essencial das instituições e de suas significações que agem como redes simbólicas, socialmente sancionadas e que buscam assegurar a "realidade" dos fatos.

Estes sistemas simbólicos são produzidos e apropriados pelo próprio grupo, ou por um corpo de especialistas que conduz à retirada dos instrumentos de produção simbólica dos membros do grupo. Como exemplo, Bourdieu cita a história da transformação do mito em religião.

As ideologias devem as suas estruturas e as funções mais específicas às condições sociais da sua produção e da sua circulação, quer dizer, às funções que elas cumprem, em primeiro lugar, para os especialistas em concorrência pelo monopólio da competência considerada (religiosa, artística, etc.) e, em segundo lugar e por acréscimo, para os não-especialistas (1989, p. 13).

A propósito do poder simbólico: se o campo da política é um campo de lutas, é principalmente no terreno do simbólico que essa luta se manifesta, na disputa, por parte dos diferentes grupos sociais, para impor uma definição do mundo social de acordo com seus interesses. Trata-se, sobretudo de uma luta para impor uma representação hegemônica da sociedade (bem como ocultar aspectos), na medida da força estruturante dos sistemas simbólicos - instrumentos de conhecimento e construção do mundo dos objetos (nossa intervenção no mundo é definida pela maneira como o conhecemos e concebemos; “fazer crer é fazer ver”).

O que está em jogo é uma disputa de conteúdos (representações do mundo) e do lugar de fala, sem qualquer atenção à relação aí produzida ou à dimensão das formas criadas, promovendo, aliás, uma evidente disjunção forma/conteúdo. A força mobilizadora do discurso não vem dele mesmo, mas de uma divisão de poder entre os grupos que preexiste ao discurso. Essa análise cria uma separação rígida e uma relação esquemática e linear entre emissor e receptor, produção e consumo. Assim como as formas discursivas não são institutivas (institutivo é o acesso à palavra e o ato de publicizar), essa perspectiva opera também uma disjunção entre real e representação, uma separação entre verdadeiro (da ordem da luta de classes e dos interesses em conflito) e falso (o ideológico, a mistificação).

A presença da mídia na sociedade contemporânea – é possível também desdobrar duas vertentes específicas. Uma delas realça o lugar da mídia como uma (nova) instância de poder. Essa visão se desdobra num leque variado de enfoques e tratamentos: a imprensa como “quarto poder”; a massificação e

alienação produzidas/induzidas pela mídia (conforme o conceito de indústria cultural); o controle e acesso à fala, etc. A formulação mais contemporânea dessa perspectiva realça os aspectos de visibilidade e publicização inerentes às coisas públicas nas sociedades democráticas de massa, quando, nas palavras de A. Rubim, “[...] o controle e o tendencial monopólio do ato de publicizar e dar visibilidade aparece como um dos novos momentos de inscrição do poder” (1994, p.69). Ainda conforme o autor,

Pelo visto os media não só instauram uma nova dimensão pública de sociabilidade, mas, indo adiante, transformam parâmetros de configuração do social forjados pela/modernidade. [...]. Enfim, é disto que se trata: a comunicação midiática aparece como um dos elementos cruciais de configuração da sociabilidade contemporânea, ao alterar em profundidade o modo de estar, perceber e pensar o mundo. Eis um dos silenciados poderes dos media. (RUBIM, 1994, p.72).

A presença do sistema midiático-cultural, a sua ação persuasiva e constante e o poder simbólico provocam modificações profundas no âmbito da cultura, em todos os seus aspectos. Talvez a mais importante dessas transformações seja o fato de que a própria cultura é cada vez mais midiaticizada.

Por midiaticização da cultura entende Thompson (1995, p. 21) como: “O processo histórico do rápido crescimento e da proliferação de instituições e meios de comunicação de massa nas sociedades ocidentais, que, por intermédio de suas redes de transmissão, tornaram formas simbólicas mercantilizadas acessíveis a um grupo cada vez maior de receptores”. Em outros termos, a produção e a transmissão das formas simbólicas (que refletem as experiências e as visões de mundo das pessoas) são sempre mais mediadas pelas instituições e pelos aparatos técnicos da mídia.

A cultura "passa" ou "acontece" cada vez mais na e por meio da mídia. Isso implica: a) que as manifestações culturais mais diversas só são reconhecidas como tais pela sociedade depois de serem "mostradas" ou incorporadas pela mídia; b) que as próprias criações, os personagens e produtos da mídia se tornam bens culturais de alcance social. Ambos os níveis interagem, de forma que a mídia se torna ao mesmo tempo acontecimento, produção e divulgação cultural. Tal abrangência justifica a introdução do conceito de sistema midiático-cultural. Um dos resultados desse processo é a produção da cultura midiática.

A informação gerada pela cultura midiática é elaborada e reconstruída a partir de recortes e pontos de vista múltiplos interlocutores. O poder simbólico da mídia constitui-se como um poder de fazer ver e fazer crer, de confirmar ou de transformar a visão do mundo e, deste modo, a ação sobre o mundo. Somente é possível falar em "cultura midiática" quando se reconhece o fato de que a maioria absoluta da população é, desde sua mais tenra infância, socializada pelo sistema midiático-cultural. Isso aponta para a função pedagógica da mídia como a grande (in)formadora das massas.

Um componente essencial ao sistema midiático-cultural é a publicidade e o marketing. Os produtos simbólicos altamente elaborados pela indústria do marketing e da publicidade acompanham os indivíduos desde muito cedo, até o ponto de pensá-los como parte da nossa percepção da realidade, inclusive subjetiva. Seus ícones (Barbie, Coca-Cola, McDonald's, Disney) ensinam as crianças a "ler" o mundo, a "identificar" e a "desejar" muito antes de elas serem alfabetizadas pela escola, às vezes antes mesmo de aprenderem a falar. As Conseqüências desse processo de cooptação do imaginário infantil se mostram preocupantes.

Assim, para que ocorra o deciframento do mundo é necessário em primeiro lugar que haja a decodificação de uma variada gama de símbolos, dessa forma é necessário que se fique atento à construção da linguagem e à ideologia presente em cada situação. Segundo Santaella:

Toda linguagem é ideológica porque ao refletir a realidade, ela necessariamente é retratada. As linguagens que dão corpo às ideologias, a dimensão de cada cultura historicamente determinada, trazem inevitavelmente as marcas da posição política dos agentes sociais. Não há linguagem possível que não seja um... inicial de tensões políticas. (SANTAELLA 1999, p.330-331).

Não há informação objetiva, isso é uma utopia, pois desde a sua gênese ocorre uma "construção de sentidos" que vai além da realidade observada. Segundo Marcuschi: "O termo informação, no caso da opinião formada, é sempre a apresentação de um discurso interpretado" (MARCUSCHI, 1991, p.75).

Decifrar o mundo vivido do mundo relatado e interpretado é essencial para que se forme o verdadeiro cidadão, nesse sentido caberá a escola, instituição socialmente sancionada, a promoção desse processo. Sendo assim os

educadores conseguem a educação formal e informal transformando em educação plural.

É preciso trabalhar a capacidade crítica deste jovem espectador. É nisto que se afirma a necessidade de uma educação para a comunicação. Sem dominar os processos de construção de mensagem, dificilmente o jovem espectador poderá analisar criticamente os produtos à sua disposição ou ser “menos influenciado” por eles. Como afirma o professor Roger Silverstone (London School of Economics), em entrevista recente à revista Carta Capital, é no dia-a-dia das pessoas e não na cobertura dos grandes eventos e catástrofes, que a mídia se torna mais eficaz, contribuindo decisivamente para a formação do senso comum.

A cidadania no século XXI requer um grau de conhecimento que até agora poucos de nós têm. Requer do indivíduo que saiba ler os produtos de mídia e que seja capaz de questionar suas estratégias. Isso envolveria capacidades que vão além do que foi considerado alfabetização em massa na época da mídia impressa. A alfabetização em mídia é mais necessária do que nunca, precisamente porque ela é fundamental para a construção de identidades, o senso de nós mesmos no mundo e nossa capacidade de agir dentro dele. É com essa expectativa apontamos a importância de uma educação para a mídia associada ao ambiente escolar.

O isolamento da escola em relação ao mundo da comunicação provoca uma ruptura no contínuo que a caracteriza como segmento da sociedade, ocasionando uma dicotomia entre a escola e o mundo do lado de fora. Assim, acredita-se que o uso das tecnologias da informação e da comunicação, no cotidiano escolar, podem e devem contribuir para a formação de professores e alunos leitores críticos da mídia.

Para tal, não basta usá-las com o único intuito de tornar as aulas “mais atraentes, alegres e divertidas”. É necessário que o professor esteja preparado para usá-las com a intenção de provocar a articulação das diferentes linguagens, rompendo dessa forma com a repetição da palavra autorizada no sentido de tornar mais significativas as práticas pedagógicas. Só assim será possível recolocar a escola como segmento de fato da sociedade, reconhecendo e respeitando nos indivíduos que a compõem os traços da cultura em que vivem.



Na verdade, educar para uma crítica da mídia seria um projeto que estimularia a participação e o trabalho conjunto. Assistir a shows de televisão ou a filmes juntos poderia promover discussões produtivas entre professores e estudantes (ou pais e filhos), com ênfase no ato de trazer à tona as visões que os estudantes têm, de permitir variadas interpretações dos textos midiáticos e para o ensino de princípios básicos de hermenêutica e crítica.

Assim, o educando perceberia o funcionamento da cultura midiática, discussões críticas, debates e análises poderiam estimular a que os professores trouxessem seus pontos de vista críticos às leituras do material midiática. Como a cultura midiática geralmente é parte e parcela da identidade estudantil e como se trata de uma experiência cultural poderosa, os professores deveriam ser sensíveis na crítica de percepções que os estudantes estimam, garantindo-se também uma atmosfera de respeito crítico pela diferença e a promoção de uma pesquisa sobre a natureza e os efeitos da cultura midiática.

O campo da educação, pois, é espaço fundamental para o desenvolvimento da ciência comunicativa, destacando a expansão da escolarização, pleiteada pelo iluminismo como condição do desenvolvimento do homem e do cidadão, e principalmente, compondo-se como marco indiciário do acesso, uso e apropriação dos conteúdos da mídia.

Sabe-se que os meios de comunicação interferem diretamente na formação das pessoas, não há mais como negar a importância de pesquisas integradas entre esses dois campos de estudo para resultados mais eficazes nos procedimentos pedagógicos das escolas. A incapacidade de leitura para além dos códigos lingüísticos dos alunos tem sido objeto de reflexão de educadores para identificar as causas e encontrar caminhos para alteração desta realidade.

A velocidade das novas tecnologias de informação “reduziu” significativamente o tempo e o espaço, porém a capacidade de reflexão e introspecção não acompanhou a velocidade perceptiva que a geração tecnológica conquistou. Para que o indivíduo se insira de forma ativa e crítica em meio à rapidez e a mistura de informações (verbais, visuais e sonoras), característica da atual era pós-moderna, é necessário adquirir a capacidade de análise e síntese de maneira simultânea.

Um processo de formação global do indivíduo deve, entre outras coisas, analisar e sintetizar criticamente a miríade de informações disponíveis e é nessa

direção que a educação para a mídia pode funcionar, mediando as narrativas, levantando questionamentos, levando o aluno a fazer relações complexas, conectando idéias distintas, fazendo elaborações pessoais sobre a sua visão da realidade e compartilhando-a no espaço da sala de aula.

## **2. EDUCAÇÃO DOS SENTIDOS: LEITURAS DA MÍDIA**

Durante o ano de 2010, financiado pelo programa Universidade sem Fronteiras, foi desenvolvido projeto intitulado “Educação dos Sentidos”. O objetivo principal foi de intervir nas práticas educativas da comunidade escolar em geral com vistas a potencializar o uso da mídia nas aulas de leitura e produção de textos, a partir do conhecimento da especificidade da linguagem e do texto gerado pelas mídias na perspectiva do letramento. Para isso, buscou-se valorizar a prática de leitura a partir do posicionamento crítico e discussão de diferentes pontos de vista, o leitor sendo visto como “arquilocutor” (MOUILLAUD, 1997) e incentivar a compreensão da realidade representada pela linguagem jornalística como multifacetada e, portanto, polifônica e dialógica (BAKHTIN, 2000). As atividades desenvolvidas estão disponíveis no endereço: [http://educacaodosentido.blogspot.com/2010\\_07\\_01\\_archive.html](http://educacaodosentido.blogspot.com/2010_07_01_archive.html).

Na perspectiva das condições de produção e recepção do conteúdo midiático, propriamente dito, buscou-se incentivar uma leitura crítica pautada na situação contrato de comunicação midiática. Além disso, ocorreu o incentivo ao estudo, à pesquisa e à reflexão do uso crítico, criativo e transformador da mídia no currículo escolar e formular reflexões diferentes sobre a realidade política e social do país e do mundo.

Muitos educadores buscam informações e recursos para aumentar sua competência em integrar as tecnologias da comunicação à escola, trazendo para a sala de aula a televisão, o vídeo, os jornais, as revistas, o rádio e a internet. Ao trabalharem nessa perspectiva, descubrem que ela pode ser um instrumento pedagógico excepcional. Para que essa revolução interna aconteça, é preciso tanto assumir quanto provocar mudanças de atitude, passando de simples consumidores passivos a leitores e observadores críticos dos meios de comunicação, capazes de criar suas próprias mensagens e conteúdos.

O projeto capacitou professores e também alunos da Rede Pública sobre o uso dos meios de comunicação na sala de aula e sua relação com o processo de aprendizagem. É essencial um trabalho integrado entre educadores e comunicadores sociais para a real compreensão do processo de produção da imprensa, construção da linguagem e da linha editorial dos veículos de comunicação.

O Educação dos Sentidos (ES) teve por premissa estimular nos participantes a reflexão crítica acerca dos diversos aspectos contemporâneos da Mídia – entendida aqui como o conjunto dos Meios de Comunicação. Por meio de oficinas, debates e produção de alunos de escolas públicas da região central do Paraná, propôs-se atingir os seguintes objetivos: despertar a curiosidade por outros tipos de informação e o desejo de construir; formular reflexões diferentes sobre a realidade política e social do Paraná, País e do mundo; e promover em seus participantes o desejo por transformação e formação autônoma de opinião em assuntos fundamentais para a coletividade atual, como Lei Maria da Penha, Agricultura Familiar, Direitos Sociais de Crianças e Idosos, Educação Fiscal, Cidadania Eleitoral, Geração de Renda Cooperada e Segurança Pública, dentre outros.

No que tange aos alunos contemplados (em especial os adultos), alguns dos temas em questão não lhes eram desconhecidos, senão que são seletivamente “esquecidos”, convenientemente jogados para o limbo da memória. A função do ES é operar em trajetória contrária. Michael Pollak (1989, p. 3-4), citando Maurice Halbwachs, transcreve que

Para que nossa memória se beneficie da dos outros, não basta que eles nos tragam seus testemunhos: é preciso também que ela não tenha deixado de concordar com suas memórias e que haja suficientes pontos de contato entre ela e as outras para que a lembrança que os outros nos trazem possa ser reconstruída sobre uma base comum.



Foto 1 – Estudantes do Colégio Estadual Liane Marta da Costa (Guarapuava), durante apresentação de exercício proposto pela equipe do Educação dos Sentidos

O público beneficiado do projeto, de maneira a estabelecer os “pontos de contato” postos acima, consiste em até 10 mil alunos do Ensino Médio de escolas públicas de quatro municípios, a saber: Guarapuava (Colégio Estadual da Palmeirinha/fotos 2, 3 e 4 e Escola Estadual Liane Marta da Costa/ foto 1), Pinhão (Centro Estadual de Educação Básica para Jovens e Adultos), Campina do Simão (Colégio Estadual Teotônio Villela) e Turvo (Colégio Estadual Edite Cordeiro Marques). Prestes a entrar no ensino de nível superior, bem como na faixa economicamente ativa da sociedade, os adolescentes têm a característica de se tornarem excelentes multiplicadores no seio familiar, contribuindo para formar uma massa crítica relevante em temas fundamentais da sociedade paranaense contemporânea. Neste cenário, uma equipe multidisciplinar atuou nas escolas desde dezembro de 2009. O grupo foi formado por um professor de Jornalismo, dois de Letras e outro de História; por um recém-graduado em Letras e que está prestes a concluir o curso de Jornalismo; e por quatro graduandos – dois de Jornalismo, um de História e outro de Publicidade e Propaganda.

A interação entre as áreas de comunicação e educação vêm sendo trilhadas há muito tempo, de forma paralela, sem que consiga a um ponto comum para a interface necessária no uso adequado da mídia na escola.

Nas sociedades modernas, em que os meios de comunicação interferem diretamente na formação/deformação das pessoas, sejam elas crianças, jovens ou adultos, não há mais como negar a importância de pesquisas integradas entre esses dois campos de estudo para resultados mais eficazes nos procedimentos pedagógicos das escolas.

Recentes pesquisas nacionais e internacionais, como do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Básica (SAEB), do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) e do Programa Internacional de Avaliação dos Estudantes (PISA), revelam o baixíssimo nível de compreensão, interpretação e reflexão dos alunos do Ensino Fundamental e Médio. Nos exames de acesso à universidade a situação não é muito diferente.

Para Caldas (2006), não são poucos os especialistas que apontam as fragilidades do sistema educacional do país, tais como: superficialidade, excesso de conteúdo e pouco cuidado com a linguagem. Como superar este impasse? Nas sociedades modernas, em que o acesso à informação virou *business*, mercadoria preciosa e moeda de troca do capitalismo, o conhecimento, por sua vez, tornou-se cada vez mais exíguo e, por isso mesmo, fonte permanente de poder. De que adianta, portanto, a leitura da palavra, se a leitura do mundo não está sendo feita para a necessária articulação entre fatos, contexto e visão prospectiva do mundo?

Como formar o cidadão frente à influência avassaladora da mídia no quadro de uma cultura pós-moderna fragmentada e fragmentadora? Qual o papel da escola neste processo? Quem mais uma vez educará os educadores? E quem forma os comunicadores? Qual seria, então, o caminho para a construção da cidadania pós-moderna e para garantir, assim, a sua emancipação? (CALDAS, 2006, p. 94)

O hábito da leitura pode ser melhorado com a inserção da mídia na escola? O que é necessário para o exercício cidadão da leitura do mundo? Simultaneamente à perda sucessiva de leitores, os jornais descobriram um importante nicho no mercado editorial: a escola. Embora os objetivos educativos anunciados pelas empresas na pesquisa da ANJ sejam legítimos, na prática, a

avaliação dos próprios responsáveis pelos respectivos programas indica que os resultados mais favoráveis (61%) estão concentrados na formação de novos leitores, no conhecimento do aluno sobre o processo de produção dos jornais (74%), na aproximação da escola das questões do cotidiano (76%) e na contribuição para que o aluno conheça melhor o mundo em que vive (60%), além de contribuir, também, para o exercício da cidadania (57%). Em contrapartida, a promoção do incentivo à leitura é baixa (24%), assim como favorece pouco a criação do jornal escolar (28%).

A presença dos meios de comunicação de massa na sociedade tem especial impacto sobre os jovens, daí a premência (e o enorme potencial) de a escola explorar esses meios. Ensinar os alunos a entender como o mundo se expressa em telas e páginas é essencial para dar valor a identidade cultural deles, prega a obra de Martín-Barbero. A comunicação também gera ameaça aos poderes instituídos, explica o cientista social e jornalista Fernando Rossetti, coordenador de projetos de educação e comunicação, e diretor executivo do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE). Produzir mídia, segundo ele, é a melhor maneira de entendê-la. Embasado nas idéias de Martín-Barbero, ele argumenta que "a informação circula em um esquema de poder muito vertical". Ao discutir comunicação com envolvimento dos alunos, ele acredita que se inicia um processo de amadurecimento de toda a comunidade. Pelo fato de interferir nas estruturas de poder, a tendência é que a conscientização pela comunicação se multiplique.

Comunicação e Educação não podem mais ser vistas apenas como assuntos distintos. Uma está ligada à outra, estabelecendo uma relação dialógica entre esses campos, o que resulta em um novo campo: o da Educomunicação. Soares (2002) defende a existência desse novo campo de intervenção social, pois a Educomunicação se apresenta com autonomia: tem filosofia própria, história e reconhecimento da sociedade, não comungando dos mesmos princípios do campo da comunicação. A Educomunicação representa um conjunto de ações voltadas a criar e fortalecer ecossistemas comunicativos em espaços educativos, presenciais ou virtuais. Ela problematiza os campos da comunicação e da educação, de forma a criar ecossistemas comunicativos abertos e eticamente comprometidos. Dessa maneira, é possível formar a competência comunicativa do cidadão. Não se trata apenas da reflexão sobre o uso das tecnologias da

comunicação e da informação – é um campo de mediações, de interdiscursividade.

Há necessidade de teorização e de reflexão crítica sobre os projetos para que se constitua esse campo, tornando-o um novo espaço de luta material e discursiva. A Educomunicação vai além de ações pontuais; ela trabalha com políticas públicas, para não beneficiar apenas uma minoria e, sim, atingir a população, criando verdadeiros ecossistemas. O objetivo é mudar o processo. Por meio dela é possível promover a educação emancipatória, aquela que prepara o sujeito para pensar, desenvolver sua consciência, seu senso crítico. Não é a emissão que precisa receber todas as atenções, sendo rigidamente vigiada ou censurada; é a recepção que deve ser trabalhada para que a pessoa aprenda a “ler” de fato a mensagem. É claro que o receptor não é aquele ser passivo, plenamente influenciado pela mídia, mas ainda é preciso romper com a narrativa dominante de uma cidadania associada ao consumo.

### **3. CONCLUSÃO**

O projeto Educação dos Sentidos contribuiu para a formação de cidadãos críticos e atuantes – um dos atributos da escola –, uma vez que tal habilidade passa, obrigatoriamente, pela capacidade de ler e entender, de forma significativa e contextualizada, também os meios de comunicação, suas entrelinhas, reconhecendo inclusive os posicionamentos ideológicos presentes.

É preciso reconhecer e trabalhar com todas as dimensões as quais os seres humanos estão expostos a leitura do verbal e do não verbal. A proposta estabeleceu uma relação dialética entre o texto (autor) e o leitor (decodificador), percebendo os conteúdos, vozes e discursos presentes, a fim de que se permita ao leitor tomar para si as possibilidades que sempre foram suas, de interpretação, questionamento, análise e conclusões.

Além disso, o projeto foi um elo mediador da aproximação entre a realidade e os conteúdos escolares, ao ocupar o espaço criado pela forte presença e influência da Mídia nos processos educacionais, principalmente em decorrência de novas tecnologias e seu acesso crescente, pois a Mídia tem, cada vez mais, ocupado o papel de mediadora na formação de opinião, valores, hábitos de

consumo, modelos de comportamento e cultura, trazidos para dentro da Escola. Vale esclarecer que o avanço da Mídia não substitui o professor, mas provoca modificações em suas funções e métodos de trabalho e ele deve estar preparado para tudo isso, especialmente quando está diante de uma massa crítica, os adolescentes.

## **EDUCATION OF THE SENSES: MEDIA CULTURE AND (IN) FORMATION**

### **ABSTRACT**

In modern societies, in which the media directly interfere in the formation / deformation of the people, whether children or young adults, there is no denying the importance of integrated research between these two fields of study for more effective results in pedagogical practices in schools. Reflecting on the process of information production is part of an education plural and the plural does not presuppose an education just to teach multiple ways of thinking about teaching realidade. O should cover all disciplines, including the media, especially if one takes into account the fact that the mass media, present continuously in the day-to-day society are holders of power and domination. This article is the result of Project Education of the Senses: readings of the media, funded by the University Without Borders. The project encouraged participants in critical reflection about the media - understood here as all the media. Through workshops, discussions and production of student curiosity was aroused by other types of information and the desire to build, in addition there are different thoughts on the political and social reality of the country and the world and the promotion in its participants, the desire for transformation and autonomous formation of opinion.

**Keywords:** Media. Education. reading



## Notas

- <sup>1</sup> Professora Adjunta do Departamento de Letras da Universidade Estadual do Centro-Oeste – UNICENTRO. Pós-Doutora em Ciência da literatura, Doutora em Letras

## REFERÊNCIAS

- BAKHTIN, M. *Estética da criação verbal*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- BAUDRILLARD, J. *Para uma crítica da economia política do signo*. Lisboa: Martins Fontes, 1987.
- BOURDIEU, Pierre. "Sobre o poder simbólico". In: *O poder simbólico*. Lisboa: DIFEL, 1989. p. 7-15.
- BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. *Parâmetros curriculares nacionais*/Secretaria de Educação Fundamental. – Brasília: MEC /SEF, 1998.
- CALDAS, G. Leitura crítica da mídia. *Comunicarte*, Campinas, v. 19, n. 25, p. 133-144, 2006.
- FERRES, Joan. La competencia en comunicació audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores, en *Quaderns del CAC*. La educación en comunicación audiovisual, n. 25, mayo/agosto, 2006, p. 9-18, Barcelona.
- HELD, J. *O imaginário no poder*. São Paulo: Summus, 1989.
- LOMAS, Carlos. Alfabetização midiática e educação crítica: a mídia e a construção social do conhecimento. In: PÉREZ, Francisco C. et al. *Ensinar ou Aprender a Ler e a Escrever? Aspectos teóricos do processo de construção significativa, funcional e compartilhada do código escrito*. Porto Alegre: Artmed, 2001.
- MARTÍN-BARBERO, J. Desafios Culturais da Comunicação à Educação. *Revista Comunicação e Educação*, São Paulo, ano 6, n.18, p.51-60, mai./set.2000
- MOREIRA, A. *Cultura midiática e educação infantil*. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101)>. Acesso em: 30 jun. 2010.
- MOUILLAUD, M.; PORTO, S.L. (orgs). *O Jornal, da forma ao sentido*. Brasília: Paralelo 15, 1997.
- RUBIM, A. Dos poderes dos media. Comunicação, sociabilidade e política. In: FAUSTO NETO et al. *Brasil, comunicação & cultura política*. Rio de Janeiro: Diadorim, 1994.

SANTAELLA, L. *Imagem: cognição, semiótica, mídia*. 2. ed. São Paulo: Iluminuras, 1999.

SILVERSTONE, Roger. Entrevista à Revista Carta Capital 12/02/2003, p.58.

SOARES, Ismar de Oliveira. Gestão comunicativa e educação: caminhos da educomunicação. In: *Comunicação & Educação*, São Paulo, ECA/USP-Editora Segmento, Ano VIII, jan./abr. 2002, n. 23, p. 20.