

## **“Um empréstimo ‘perfeito’: a publicidade do Itaú Personnalité como micronarrativa.”**

Taíssi Alessandra Cardoso  
Ana Cláudia Munari (Orientadora)

**RESUMO:** Com amparo metodológico da Narratologia, da Estética da Recepção e da Gramática do Design Visual, este estudo é uma análise da forma como os anúncios do Itaú Personnalité na revista Piauí, textos multimodais, apropriam-se de alguns princípios da narrativa literária. Para tanto, foram estabelecidas relações entre os gêneros publicitário e literário, apreciando questões formais e de linguagem, a partir da análise dos textos verbais e visuais, cotejando a estética publicitária à do microconto – vertente abreviada do conto. A conclusão mostra como o gênero Publicitário tem buscado fazer, através da narrativização dos anúncios, a colagem entre narratário e consumidor, aproximando essas duas instâncias para criar uma identificação do leitor-consumidor com o personagem apresentado pela narrativa.