



IV Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXIX Seminário de Iniciação Científica
XIV Salão de Ensino e Extensão
IV Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
III Seminário de Inovação Tecnológica



Título:	PROJETO “ESTRATÉGIAS DE GESTÃO E LUCRATIVIDADE PARA A FARMÁCIA ESCOLA”		
Autores:	Jonathan Landskren Ana Júlia Dutra Hirsh Julia Moreira Carvalho Maria Eduarda Rodrigues dos Santos Paola Milene Leonhart Alexandre Wegner		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input checked="" type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input checked="" type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação
Resumo:	<p>Com o intuito de apresentação do projeto desenvolvido no módulo de ensino “Laboratório de Empreendedorismo e Práticas Comunitárias B”, durante o primeiro semestre de 2023, será apresentado neste estudo, todo o direcionamento realizado ao decorrer desse período. A empresa escolhida para laboratório foi a Farmácia Escola, em que atuamos como uma empresa de prestação de serviços relacionados ao marketing, direcionando e desenvolvendo estratégias para maior engajamento e captação de público-alvo. Assim sendo, somos a “JAMP Consultoria de Marketing”. Diante disso, o objetivo do projeto foi desenvolver um produto mínimo viável para solucionar problemas vinculados às empresas escolhidas por cada grupo. De maneira metodológica, a equipe integrante da JAMP, analisou o atual direcionamento da farmácia para com seu público, a partir de dados de engajamento em redes sociais e a influência que o marketing produzia em cima das vendas que eram realizadas. Após isso, conduziu uma estratégia de comparação com a literatura, buscando um melhor entendimento sobre quais eram os problemas vinculados ao marketing em que a Farmácia Escola poderia estar pecando. Conversas com a farmacêutica responsável da farmácia eram recorrentes, com a finalidade de integrar o que estava sendo feito periodicamente no marketing e conduzir uma linha de problemas que poderiam ser vistos e</p>		



IV Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXIX Seminário de Iniciação Científica

XIV Salão de Ensino e Extensão

IV Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu

III Seminário de Inovação Tecnológica

analisados. Nesse sentido, como resultados desse trabalho, criamos um portfólio personalizado para a empresa Farmácia Escola, em que foi apresentado os principais pontos negativos em relação aos seus produtos e mídias sociais, juntamente com as soluções propostas pela JAMP. Problemas, esses, relacionados a falta de organização para atividades nas redes sociais, ausência de parcerias para ampliação da visibilidade por parte da empresa, carência de estratégias de direcionamento e falta de informações claras nas embalagens dos produtos. Soluções, tais como, mudança na logo da empresa, templates para postagens e stories no Instagram da empresa com os horários mais adequados, sugestões de conteúdos que poderiam ser empregados no dia a dia da empresa em suas mídias influentes, além de alterações nas embalagens e rótulos dos produtos. Concluiu-se que a empresa tinha várias limitações quanto ao seu marketing, em que as poucas interações com o público consumidor, por sua vez, ainda eram feitas de maneira errônea. Desse modo, o engajamento em conjunto ao número de vendas se perpetuava em baixa escala, quando comparada com a projeção que a empresa poderia atingir se houvesse um direcionamento maior. No entanto, as mudanças apresentadas para solucionar os problemas encontrados foram colocadas em prática e resultados mais positivos foram sendo analisados, com um direcionamento mais incisivo no mercado por parte da marca, mais interações virtuais e de modo consequentemente um maior número de vendas. Ademais, após a realização desse projeto, a equipe pôde analisar que há uma grande importância quanto a imagem que uma empresa transmite para seu público-alvo, sem contar sua maneira de posicionamento no mercado que está inserido e a relevância, de forma geral, do marketing na atualidade, se tornando agente potencializador no crescimento de uma marca dentro das redes sociais.

Link do Vídeo:

https://drive.google.com/drive/folders/1zU_EoUhOwAjdjMX1hTC5GyHP7dExHBgJ