



V Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXX Seminário de Iniciação Científica
XV Salão de Ensino e Extensão
V Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
IV Seminário de Inovação Tecnológica

De 28 de outubro a
01 de novembro de 2024

INSCRIÇÕES ABERTAS

UNISC

Título:	INFLUENCIADORAS DIGITAIS E PADRÕES DE BELEZA: UMA ANÁLISE A PARTIR DO INSTAGRAM		
Autores:	Camilly Letícia Reuter Willian Fernandes Araujo		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input checked="" type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input type="checkbox"/> Ensino <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação
Resumo: <p>O presente estudo tem como objetivo central analisar a percepção de influenciadoras digitais sobre as definições de padrões de beleza a partir do Instagram. Os padrões de beleza estabelecidos nas sociedades advêm de construções históricas e socioculturais. Michel Foucault afirma que em qualquer sociedade, o corpo é constituído através de uma trama de discursos e materialidades que lhe impõem limitações, proibições ou obrigações. A partir dessa modulação material e discursiva do corpo, especialmente do corpo feminino, estruturam-se os padrões de beleza que atuam na subjetivação das pessoas. Em muitos casos, essas exigências atingem idealizações irreais sobre os corpos e a pressão estética estimula comparações para entre os indivíduos. Assim, através da massificação das plataformas de mídias sociais como espaço de consumo de informação e entretenimento, as influenciadoras digitais passam a ser agentes dessa dinâmica, produzindo e reproduzindo discursos sobre padrões de normatividade. As concepções do que é um corpo de uma mulher e do que pode ser bonito nele, é sempre um processo de negociação atravessado por discursos. Logo, esse tema apresenta relevância social, pois contemporaneamente discute-se o papel das plataformas digitais e influenciadoras nas dinâmicas que dão sentido e normatizam o corpo feminino, produzindo uma série de problemas relacionados à autoestima de mulheres de todas as faixas etárias. Deste modo, para a execução do presente trabalho, a metodologia utilizada foi a coleta de dados qualitativos, a partir de entrevista semiestruturada com uma influenciadora digital da região do Vale do Rio Pardo. Ademais, discutiremos os conceitos de padrões de beleza e seus desdobramentos contemporâneos. Através da entrevista, analisei as questões de padrões de beleza no contexto do Instagram. A partir das falas da participante, foi possível destacar três categorias de análise: percepção sobre os padrões de beleza, ação da plataforma nas dinâmicas destes padrões e o autoconhecimento como uma forma de lidar com esses processos. Por meio dessas categorias, foi possível observar que a influenciadora digital tem uma percepção dos padrões de beleza através dos discursos que entra em contato</p>			

Site do Evento: www.unisc.br/Mostra



V Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXX Seminário de Iniciação Científica
XV Salão de Ensino e Extensão
V Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
IV Seminário de Inovação Tecnológica

De 28 de outubro a
01 de novembro de 2024

INSCRIÇÕES ABERTAS

UNISC

nas plataformas digitais. Além disso, ela os identifica por meio das mensagens que recebe de seus seguidores no Instagram. *“Muitos dos meus alunos e seguidores relatam que gostariam de ter minha postura, minha voz, mas eu sempre ressalto que cada pessoa é de um jeito, e isso que nos torna únicos.”* Dessa forma, essa perspectiva revela uma modulação de comportamento, onde muitas vezes, os indivíduos buscam reproduzir aquilo que as influenciadoras expressam. Portanto, através deste projeto de pesquisa, foi possível constatar que os padrões de beleza são construções históricas e sociais, que se intensificaram através do surgimento de plataformas digitais como o Instagram, e dos discursos de padrões normativos que muitas influenciadoras digitais reproduzem. Além disso, a entrevista com a influenciadora evidenciou que estes padrões podem levar mulheres de diversas idades a uma série de preocupações corporais, principalmente aquelas que estão mais fragilizadas emocionalmente.

Referências: TAKAHASHI, Andressa Yumi. Problemas psicológicos advindos da busca pelo corpo belo no contexto da maioria social, 2020,
DOI: [10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/psicologia/corpo-belo](https://doi.org/10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/psicologia/corpo-belo)

Link do Vídeo:

https://drive.google.com/drive/folders/1wsEI60x44bk_8D6UY0A56XkUwyZhQksI