



V Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXX Seminário de Iniciação Científica
XV Salão de Ensino e Extensão
V Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
IV Seminário de Inovação Tecnológica

De 28 de outubro a
01 de novembro de 2024

INSCRIÇÕES ABERTAS

UNISC

| | | | |
|--|--|------------------|---|
| Título: | ANÁLISE DO DISCURSO DA COMUNICAÇÃO DE MANDATO COM ÊNFASE NOS RECURSOS DE GÊNERO NO PERFIL <i>INSTAGRAM</i> DE VEREADORAS DO VALE DO RIO PARDO | | |
| Autores: | Luana Thaís Schweikart Orientadora: Ângela Cristina Trevisan Felippi | | |
| Área | <input type="checkbox"/> Humanas <input checked="" type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias | Dimensão: | <input checked="" type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação |
| Resumo: <p>Geralmente a mulher é minoria em diversos espaços e na política partidária e governamental não é diferente. Em busca de maior participação e conseqüentemente conseguir ajudar demais mulheres através da representatividade, as lideranças femininas na política desempenham seu papel. Esta pesquisa tem o objetivo de analisar a comunicação de mandato de mulheres vereadoras do Vale do Rio Pardo, com direcionamento para a análise de discurso e os recursos de gênero usados neste processo. De que forma este tipo de comunicação contribui com a comunicação pública e política destas representantes. A intenção de estudar esta forma de comunicação vai ao encontro de analisar a forma com que as vereadoras divulgam as suas atividades, observando também as propriedades da AD, e de que forma o público recebe este conteúdo, essas informações. Para este trabalho de conclusão de curso em Jornalismo foram usadas teorias da Análise de Discurso, além de teóricos da comunicação pública e política e foi discutido sobre o histórico da mulher brasileira na política. Além disso, o termo recursos de gênero foi debatido e visualizado dentro da comunicação das vereadoras. Foram feitas pesquisas em sites de Câmaras de Vereadores da região do Vale do Rio Pardo, segundo área do Corede-VRP e questionário via formulário do <i>Google Forms</i> que foi enviado para todas as vereadoras e serviu de referência para escolha das representantes a serem analisadas. A autora também desenvolveu tabelas e gráficos que ajudaram na organização das informações em análise. O presente trabalho busca mostrar a importância do uso de performances de gênero para a evolução das mulheres na política, especificamente no Legislativo. Foram levados em consideração aspectos de discurso e de imagem que reverberam efeitos de sentido e de que forma influenciam na comunicação de mandato e na comunicação com a população dos municípios. Levando em consideração também a forte influência das redes sociais na comunicação atual, as análises discorreram sobre os perfis de <i>Instagram</i> das vereadoras, em uma catalogação de conteúdos pelo período de um mês. As representantes escolhidas fazem</p> | | | |



V Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXX Seminário de Iniciação Científica
XV Salão de Ensino e Extensão
V Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
IV Seminário de Inovação Tecnológica

De 28 de outubro a
01 de novembro de 2024

INSCRIÇÕES ABERTAS

UNISC

uso de recursos de gênero nos seus perfis e levantam bandeiras importantes, como a defesa das mulheres, da saúde da família e agricultura familiar e das agricultoras. Entre as conclusões da pesquisa foi constatado que cada vereadora, através de estratégias, principalmente discursos e recursos de gênero, por vezes semelhantes, tem bons resultados de efeitos de sentido e conseguem ter uma boa comunicação de mandato. Pôde se ter uma dimensão do contexto da comunicação das representantes, bem como as causas mais defendidas, as performances usadas evidenciando o gênero mulher e os sentidos que são transparecidos ao público. Cada vereadora, através de suas estratégias, consegue ter como resultados efeitos de sentido gerados por interpretações de quem assiste, lê e interage com os conteúdos publicados. Esse vínculo só acontece quando há comunicação pública entre os representantes políticos e a população.

Link do Vídeo:

https://drive.google.com/file/d/1ld1JGv_ThM82JfYuG_o2qzirFQbRlp5O/view?usp=sharing