



V Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXX Seminário de Iniciação Científica
XV Salão de Ensino e Extensão
V Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
IV Seminário de Inovação Tecnológica

De 28 de outubro a
01 de novembro de 2024

INSCRIÇÕES ABERTAS

UNISC

Título:	COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO NAS PRÁTICAS EM SAÚDE: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA DA COMISSÃO DE MÍDIAS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PELO TRABALHO PARA A SAÚDE (PET-SAÚDE)		
Autores:	Eduardo Guterres Juliana das Chagas Silveira Willian Araujo Camilo Darsie de Souza		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input checked="" type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input checked="" type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação
<p>O processo comunicativo é essencial para as práticas em saúde, apoiando a promoção e o desenvolvimento de políticas públicas. Visando isso, através do Programa de Educação pelo Trabalho para a Saúde (PET-Saúde) realizado em parceria entre a Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC) e a Secretaria Municipal de Saúde de Santa Cruz do Sul (SESA), docentes e bolsistas propuseram a criação de uma comissão de mídias no âmbito do programa. O principal objetivo é criar uma política de comunicação para desenvolver conteúdos e materiais do programa e divulgar as ações dos integrantes nos cenários nos quais estão inseridos. Isso visa integrar comunicação e educação nas ações do PET-Saúde, com base no relato de experiência de uma comissão de mídias. Este relato descreve a criação da comissão no PET-Saúde e seu desdobramento diante das ações desenvolvidas para o público-alvo do programa. A partir da compreensão do papel da educação e da comunicação em saúde, surgiu a necessidade de responder às seguintes questões: “O que queremos comunicar? Como dialogar com as populações com as quais o PET-Saúde relaciona-se?”. Neste sentido, durante uma reunião geral, professores e estudantes das áreas de saúde e comunicação criaram a Comissão de Mídias, unindo diferentes eixos temáticos para tornar a comunicação mais estratégica e eficaz no diálogo com as populações atendidas pelo programa. Além disso, foi definida uma dinâmica com encontros semanais, nos quais são alinhadas propostas e tarefas, bem como os materiais que são desenvolvidos para as redes sociais, como por exemplo artes para Instagram, criação de legendas e pesquisas</p>			

sobre temáticas em saúde. O processo comunicativo focou principalmente no perfil da plataforma de mídias sociais Instagram, na qual foram desenvolvidas uma identidade visual e tom de voz provisório, de modo a analisar o público-alvo ao qual pretendemos comunicar, assim como a escolha de temas que integrassem comunicação e saúde. A primeira ideia foi o “PET-Indica”, que faz indicações de filmes, séries e livros relacionados a questões de saúde ou equidade. Ademais, para ter um ponto de partida, foi realizada uma pesquisa e a elaboração de um relatório de tendências, no qual a equipe analisou perfis PET-Saúde de outros estados, o perfil oficial do Ministério da Saúde e outros perfis relacionados à temática. Entretanto, ao pensar para além da gestão do Instagram, reconheceu-se que a comunicação nos diferentes contextos de inserção é muito importante, considerando que todos os integrantes precisam expressar os objetivos do programa em diferentes ambientes e situações. Com isso, a realização de um estudo para implementar a “voz da marca” definitiva está sendo planejada como próximo passo, a fim de concretizar uma comunicação eficaz sobre o que o PET-Saúde Equidade UNISC/SESA quer transmitir. Ao discutir e implementar estratégias que integram comunicação e saúde, a comissão estabelece uma linguagem sóbria e desenvolve conteúdos mais equitativos. Mesmo que ainda em estágio inicial, com a voz de marca provisória, a comissão já conseguiu unificar a linguagem da comunicação visual, criar conteúdos por meio de curadorias realizadas pelos próprios bolsistas e professores, e produzir produtos audiovisuais mais interativos. A expectativa é que, no início de 2025, o PET-Saúde UNISC/SESA tenha um alcance significativo e consiga fortalecer ainda mais a integração com os serviços em saúde de Santa Cruz do Sul.

Link do Vídeo:

https://drive.google.com/drive/folders/1JVWeu_ZxccitV8Vcktn5nokPFQ34RGGw