



V Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXX Seminário de Iniciação Científica
XV Salão de Ensino e Extensão
V Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
IV Seminário de Inovação Tecnológica

De 28 de outubro a
01 de novembro de 2024

INSCRIÇÕES ABERTAS

UNISC

Título:	DESIGN THINKING PARA PROMOVER A COCRIAÇÃO EM AMBIENTES EMPRESARIAIS E ACADÊMICOS		
Autores:	Gustavo Oliveira da Motta Lucas Gabriel Freitag Kurt Werner Molz Liane Mahlmann Kipper Rejane Frozza (Orientadora)		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input checked="" type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input checked="" type="checkbox"/> Inovação
<p>Introdução: O Design Thinking tem se destacado como uma abordagem eficaz para promover a cocriação em ambientes empresariais e acadêmicos. Na dinâmica do mundo atual, a inovação é fundamental para o sucesso de novos projetos e no apoio à interação entre pessoas de forma colaborativa. Neste contexto, o Design Thinking é uma maneira de unir diferentes <i>stakeholders</i> em torno de um objetivo comum. Essa metodologia facilita a colaboração de forma mais criativa e eficiente, garantindo que as soluções desenvolvidas realmente atendam às necessidades dos usuários finais. Este trabalho explora como o Design Thinking pode ser usado para estimular a colaboração, tanto em empresas quanto em instituições de ensino, permitindo que diferentes pontos de vista se unam para gerar algo de valor. Objetivo: Analisar o impacto do Design Thinking na promoção da cocriação em ambientes empresariais e acadêmicos, identificando os principais desafios e benefícios dessa prática. Metodologia: O estudo baseou-se em uma revisão sistemática de literatura (RSL), complementada por uma análise bibliométrica quantitativa e qualitativa de artigos selecionados em relação ao tema da pesquisa. A pesquisa abrangeu artigos publicados entre 2019 e 2023, conduzida na base de dados Scopus, utilizando como termos de busca “Design Thinking” e “co-creation”. A busca resultou em 165 artigos, dos quais a maioria não se relacionava diretamente com o tema do trabalho. Após uma triagem inicial, a partir da leitura dos títulos, resumos e palavras-chave, 9 artigos foram selecionados para uma análise mais aprofundada, resultando em 3 artigos utilizados como base para este estudo. Resultados: A pesquisa revelou que a aplicação do Design Thinking, aliada a métodos ágeis e de cocriação, não só acelera o desenvolvimento de soluções inovadoras, mas também melhora a qualidade dos resultados, especialmente, em setores de alta competitividade, como o bancário digital e a indústria de telecomunicações. No contexto acadêmico, o Design Thinking contribui significativamente para o desenvolvimento de habilidades sociais e emocionais, preparando</p>			

Site do Evento: www.unisc.br/Mostra



V Mostra de Extensão, Ciência e Tecnologia

XXX Seminário de Iniciação Científica
XV Salão de Ensino e Extensão
V Mostra da Pós-Graduação Stricto Sensu
IV Seminário de Inovação Tecnológica

De 28 de outubro a
01 de novembro de 2024

INSCRIÇÕES ABERTAS

 UNISC

os estudantes para enfrentar desafios complexos no mercado de trabalho. **Conclusão:** O estudo conclui que o Design Thinking, ao promover a cocriação, é uma ferramenta poderosa tanto para a inovação empresarial quanto para auxiliar na melhoria da educação e dos métodos de ensino. No entanto, para que sua implementação seja bem-sucedida, é necessário um planejamento cuidadoso e uma adaptação cultural, especialmente, em ambientes tradicionais que podem resistir a mudanças. A cocriação não apenas envolve os usuários finais no processo de inovação, mas também gera valor sustentável ao integrar múltiplas perspectivas e promover soluções mais alinhadas às necessidades reais do mercado e da sociedade.

Link do Vídeo:

<https://drive.google.com/file/d/1GFO5tvrB97YLDuSq91OTmR9PbWHxediP/view?usp=sharing>