



Título:	CONSOLIDAR A IMPLANTAÇÃO E VALIDAÇÃO DE UM NOVO MODELO DE INCUBAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS DE BASE TECNOLÓGICA		
Autores:	Autor 1 - (Suelen Paz) Autor 2 - Professora Lígia Margarete Mallmann		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input checked="" type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input checked="" type="checkbox"/> Inovação
Resumo:			
<p>A ITUNISC, criada em 2005, se dedica a fornecer um suporte físico e de gestão essencial para o desenvolvimento de <i>startups</i> inovadoras, integrando-as ao ambiente de pesquisa e desenvolvimento. O objetivo do projeto é: “Consolidar um novo modelo de processo de incubação, alinhado aos cinco eixos da Metodologia CERNE — empreendedor, gestão, mercado, tecnologia e capital, com o intuito de promover a melhoria contínua dos indicadores de desempenho das empresas incubadas e da ITUNISC”. Para aprimorar o projeto “Consolidar a Implantação e Validação de um Novo Modelo de Incubação de Empreendimentos de Base Tecnológica” tem como meta consolidar um processo de incubação que segue os cinco eixos da Metodologia CERNE: empreendedor, gestão, mercado, tecnologia e capital. Deste modo, permite a melhoria contínua dos indicadores de desempenho das empresas incubadas. A metodologia de trabalho é colaborativa e inclui atendimentos individuais e coletivos, tanto presenciais quanto virtuais. Além disso, são oferecidas oficinas de curta duração e trilhas de capacitação em três fases: Validação (3 meses), Estruturação (9 meses) e Tração (até 12 meses). Após a conclusão dessas etapas, a startup atinge a graduação, tornando-se apta a se desenvolver no mercado ou no Parque Tecnológico. Atualmente, a incubadora conta com 36 empresas incubadas, sendo 8 instaladas nas dependências da UNISC e as demais no mercado. A distribuição por trilha de capacitação é a seguinte: 4 na Validação, 12 na Estruturação e 20 na Tração. Na trilha de Validação, foram realizadas 12 oficinas. Na trilha de Estruturação ocorreram 13 oficinas. Na trilha de Tração foram promovidas 9 oficinas. Quanto à segmentação de mercado, as empresas incubadas atuam em diferentes áreas: 9 no setor de tecnologia, 7 na saúde, 4 em engenharia, 3 em educação, 3 em biotecnologia, 3 em agroalimentar, 2 em agronegócios, 2 voltadas a ESG, 1 de gestão para advogados, 1 de saneamento (peça hidráulica) e 1 de <i>marketing</i>. A formação acadêmica dos gestores, predomina o ensino superior. Do total de 36, 4 são doutores (3 homens e 1 mulher), 6 são mestres (todos homens), 2 possuem pós-graduação (1 homem e 1 mulher), 17 concluíram a graduação e 7 apresentam formação técnica. A distribuição dos gestores é composta por 25 homens e 11 mulheres. A incubadora também celebrou a graduação de 2 empresas em 2024 e 2025, além de promover diversos eventos, como: Conecta Tecnounisc, <i>Demoday</i>, Expoagro, Evento de Final de Ano Tecnounisc, Evento de Graduação, LEPC B, Pitch Incubados, Mercopar e Startup Day SEBRAE. Todas as 36 empresas incubadas já apresentaram seus <i>pitchs</i> ao mercado, evidenciando os resultados das oficinas e capacitações recebidas. Além</p>			

Site do Evento: www.unisc.br/Mostra

Comentado [1]: A relação de nomes dos autores nos anais do evento e no atestado de participação terá como referência a ordem listada na inscrição.

Comentado [2]: Lembre-se de validar com o professor orientador se a área na qual você está inscrevendo o trabalho é a mais adequada.

Comentado [3]: Leia atentamente as orientações para escrita e formatação do resumo.



disso, 5 empreendimentos conquistaram subvenções em Editais de Fomento à Inovação, somando R\$704.308,00 em investimentos para seus projetos. Com o olhar firmemente direcionado para o futuro, a ITUNISC continua a solidificar suas colaborações e a lançar novas iniciativas. A união entre o espírito empreendedor e o aprimoramento acadêmico/profissional é a força motriz que impulsiona o crescimento dos negócios e o desenvolvimento integral de cada indivíduo envolvido.

Link do Vídeo:

https://drive.google.com/file/d/1XLLkACtFlcdIxZjNj7xhJr5UuYtp0Y3P/view?usp=drive_1ink

Comentado [4]: Antes de submeter o trabalho teste se o link está compartilhado corretamente.
Dica: envie o link para um colega e peça que ele tente visualizar e fazer download.