



Título:	A HISTÓRIA E MÉTRICAS DA REVISTA RIZOMA		
Autores:	Lucas Tasca Ana Claudia Munari Domingos Cristiane Lindemann		
Área	<input checked="" type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input type="checkbox"/> Ensino <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação
Resumo:			
<p>A Revista Rizoma, uma iniciativa nascida em 2013 da visão de um grupo de docentes do curso de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). A sua criação foi motivada pela maturidade que o curso de graduação em Comunicação havia alcançado e, principalmente, pela crescente e qualificada inserção de seus professores em programas de pós-graduação e em grupos de pesquisa do CNPq. O objetivo da revista é criar uma ponte sólida entre a pesquisa da pós-graduação e o ambiente da graduação, impulsionar o avanço da comunicação científica e, de forma decisiva, posicionar a área de Comunicação da UNISC no cenário nacional de publicações acadêmicas.</p> <p>Nos seus primeiros anos, a revista se consolidou com um foco temático nos estudos de Midiatização, Cultura e Narrativas, abordados sob uma perspectiva marcadamente interdisciplinar. A consistência e a qualidade de sua proposta editorial foram rapidamente reconhecidas, conquistando a adesão de seus pares. Esse reconhecimento se traduziu em um sucesso precoce e significativo, na sua primeira avaliação pela CAPES, a Rizoma alcançou qualificação Qualis B2, um selo de excelência no sistema de avaliação brasileiro que atesta a sua relevância e rigor científico.</p> <p>Atualmente, a Rizoma opera como uma publicação online e semestral, estando institucionalmente ligada ao Departamento de Gestão de Negócios e Comunicação e ao Programa de Pós-Graduação em Letras (PPGL) da UNISC. Sua missão é a de divulgar produções científicas variadas, incluindo artigos, entrevistas, ensaios e resenhas, que dialoguem com as temáticas de Comunicação e Letras, com um foco central em mídias, cultura e narrativas. A revista adota integralmente a política de acesso livre e imediato ao seu conteúdo, o que reflete seu compromisso com a democratização e a ampla disseminação do conhecimento científico em escala global, eliminando barreiras financeiras para o leitor.</p> <p>O processo de submissão, avaliação e publicação é conduzido sem qualquer custo para os autores, reforçando seu caráter de acesso aberto. Os textos devem ser originais, inéditos e submetidos por meio do Sistema Eletrônico de Editoração de Revista (SEER), sem dados que permitam a identificação dos autores. A avaliação é um processo de revisão cega, no qual o texto é analisado por dois pareceristas externos. Em casos de discordância, um terceiro avaliador é consultado para garantir a imparcialidade e a qualidade final do trabalho. A Rizoma aceita contribuições de doutores, e permite que mestres e doutorandos publiquem, desde que em coautoria com pelo menos um doutor, o que estimula a orientação e o desenvolvimento de novas gerações de pesquisadores.</p>			

Site do Evento: www.unisc.br/Mostra



Este trabalho se propõe a realizar uma análise quantitativa da trajetória da revista, adotando uma abordagem diacrônica que examina seu desempenho por meio de números e métricas desde 2013. A metodologia empregada baseia-se na quantificação meticulosa dos dados do sistema editorial da revista, organizando-o em tabela que permite uma visualização clara de sua evolução. Os resultados dessa análise demonstram a notável consistência da revista ao longo dos anos. Além disso, a investigação evidencia uma modificação estratégica crucial na gestão da publicação a adoção de um sistema de dossiês temáticos bianuais com a colaboração de editores convidados externos. Essa mudança reflete a capacidade da Rizoma de se adaptar e se fortalecer, mantendo-se como um espaço dinâmico e relevante para o debate científico.

Link do Vídeo:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1K3SZpkx47uFkAq3UN8P7zaNA0F_GJ3G_

Comentado [4]: Antes de submeter o trabalho teste se o link está compartilhado corretamente.
Dica: envie o link para um colega e peça que ele tente visualizar e fazer download.