

<b>Título:</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE UMA APLICAÇÃO CENTRALIZADA NO CLIENTE UTILIZANDO FERRAMENTAS NO-CODE</b>		
<b>Autores:</b>	Yalim Alam Schust dos Santos. Prof. Me. Kurt Werner Molz		
<b>Área</b>	<input type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input checked="" type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	<b>Dimensão:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação
<p><b>Resumo:</b> Este trabalho aborda o desenvolvimento de uma rede social que tem como foco o <i>Customer-Centric</i> (CC), utilizando ferramentas <i>no-code</i> na sua criação. Com a chegada da era digital, torna-se essencial as empresas focarem mais nos processos que envolvem a satisfação e lealdade do cliente do que se concentrarem apenas nos produtos. Para atingir esse objetivo, será criado um site onde os usuários podem informar produtos que desejam e companhias interessadas irão oferecer sua proposta pelo pedido requisitado, gerando concorrência entre empresas e oportunidades de negociações com o comprador. Para fazer a criação, será usada a plataforma “Bubble”, que faz o uso de ferramentas <i>no-code</i> para realizar o desenvolvimento de aplicações sem a necessidade de conhecimento em programação. Com isso, serão aprofundados os estudos em relação ao funcionamento e à utilização de plataformas <i>no-code</i>, compreendendo melhor o seu uso, vantagens e limitações no ambiente proposto. Além disso, também serão investigados os impactos da abordagem desse sistema nas decisões de compra do consumidor e nas estratégias que as companhias irão adotar com essas mudanças. Como metodologia de pesquisa, ela será de caráter exploratório e descritivo, contendo um levantamento bibliográfico sobre os principais temas do trabalho, como o customer-centric e o no-code. Para isso, foram realizadas buscas nos banco de dados da Scopus, Science Direct e Rematec, com o objetivo de localizar e selecionar artigos relevantes para a fundamentação teórica do estudo. Também possuirá bibliometria quantitativa e qualitativa dos artigos pesquisados nas bases de dados, com a realização de sínteses e quadros comparativos dos artigos selecionados para a pesquisa. Também serão realizadas entrevistas e a validação do projeto com o diretor do hospital Batuíra e sua equipe, dado que o projeto é uma colaboração deles com a Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC), o que permite fazer uma análise prática do funcionamento da rede social. Esse trabalho, no momento, encontra-se em fase de desenvolvimento, possuindo apenas a introdução e fundamentação teórica finalizada. Nessas pesquisas, foi descoberto que, para introduzir o conceito de CC, primeiro necessita-se fazer uma comparação entre a centralização no produto e a centralização no cliente. Com isso, é visto que, na primeira abordagem, a empresa estrutura seus processos em torno dos produtos e dos lucros gerados em cima deles. Já na perspectiva centrada no cliente, todas as estratégias e processos da companhia são orientados pelas necessidades e expectativas do consumidor. Dessa forma, conclui-se que o significado principal do CC é colocar os consumidores no centro de todas as atividades corporativas, incluindo seus processos. Em relação às plataformas <i>no-code</i>, esse trabalho investigou que elas estão sendo</p>			



rapidamente adotadas e crescendo em importância, uma vez que estão possibilitando uma democratização no desenvolvimento de aplicações, oferecendo interfaces intuitivas que permitem pessoas com pouca ou nenhuma experiência em programação criarem e implementarem soluções de *software* de forma mais facilitada e rápida. No futuro, essa pesquisa também trará informações sobre o desenvolvimento da rede social proposta, obtendo, assim, as análises, resultados sobre sua validação e uma conclusão final.

**Link do Vídeo:**

<https://drive.google.com/file/d/1qxZDLt4wi3RbXc0Nztt2yucC0mLsQp24/view?usp=sharing>