



Título:	AUDITORIA DE CONFORMIDADE COM A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS		
Autores:	Natália Silva Machado Rejane Frozza (orientadora)		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input checked="" type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input checked="" type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação
<p>Introdução: A Lei nº 13.709/2018, chamada de Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), foi promulgada em 2018 e entrou em vigor em 2022. Seu objetivo principal é proteger os direitos à liberdade e à privacidade de cada brasileiro, buscando promover mais transparência nos processos de coleta e tratamento de dados em vários contextos. As boas práticas e a ética, quanto ao tratamento dos dados pessoais, promovem a sexta meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável – ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes), que busca o desenvolvimento de instituições responsáveis e transparentes em todos os níveis. Entretanto, várias das exigências dispostas na legislação confrontam-se com as convenções na criação e no desenvolvimento de <i>websites</i>, o que dificulta a transição e a garantia de conformidade. Além dessa dificuldade, há também o fato de que muitos dos conteúdos disponíveis sobre o assunto focam somente no aspecto legal, não sendo úteis ou acessíveis a desenvolvedores de <i>software</i>. Objetivo: Desenvolver uma ferramenta de auditoria automatizada para avaliar a conformidade de <i>websites</i> com a Lei Geral de Proteção de Dados. Como objetivos específicos, cita-se: estudar a LGPD bem como materiais sobre o assunto para elencar os pontos essenciais da legislação; elencar quais aspectos da lei aplicam-se no caso específico de <i>websites</i> e seriam úteis para a ferramenta e; buscar ferramentas de auditoria automatizada já existentes, a fim de aprender com suas abordagens. Metodologia: A pesquisa, quanto a seus objetivos, é exploratória e descritiva. As etapas da metodologia envolvem: levantamento bibliográfico para busca de matérias sobre os temas envolvidos; bibliometria quantitativa, para o levantamento do número de publicações relacionados a esse tema, e qualitativa, com a realização de sínteses dos artigos selecionados; pesquisa de campo ao buscar <i>websites</i> e métodos de auditoria utilizados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados; desenvolvimento e avaliação da ferramenta de auditoria automatizada. Resultados: A pesquisa está em desenvolvimento e pretende auxiliar na correta aplicação da LGPD em <i>websites</i> e responder ao seguinte problema de pesquisa: “Como tornar a adequação de <i>websites</i> à Lei Geral de Proteção de Dados mais simples e intuitiva?”. A partir da bibliometria quantitativa realizada, observou-se a publicação de poucos artigos relacionados, com os critérios de inclusão definidos: termos de busca, (“LGPD” OR “GDPR”), (“websites” OR “sites”) e (“audit” OR “compliance”), sendo todos unidos pelo operador AND; artigos de acesso aberto publicados entre 2020 e 2025; busca nas bases de dados Scopus, ACM Digital Library e IEEE. A busca por todos os termos em conjunto resultou em 35 artigos na ACM. Na análise dos artigos, destaca-se que há desafios para a adequação à LGPD e para garantir a conformidade. Conclusão: Garantir a conformidade com a LGPD não só é benéfico ao dono do <i>website</i>,</p>			



que poderá evitar punições pela quebra dessa lei, mas também aos usuários, que terão seus direitos respeitados. A simplificação do processo para alcançar essa conformidade é, portanto, útil e atual.

Link do Vídeo: TC - Feito com o Clipchamp.mp4