

|                 |  |                  |   |
|-----------------|--|------------------|---|
| <b>Título:</b>  | <b>IDEIAWARE: FERRAMENTA COMPUTACIONAL COLABORATIVA DE RETENÇÃO DE CONHECIMENTO</b>  |                  |   |
| <b>Autores:</b> | Gustavo Oliveira da Motta<br>Giovana da Costa Borges (colaboradora)<br>Kurt Werner Molz (colaborador)<br>Liane Mahlmann Kipper (colaboradora)<br>Rejane Frozza (Orientadora)                           |                  |   |
| <b>Área</b>     | <input type="checkbox"/> Humanas<br><input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas<br><input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde<br><input checked="" type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias | <b>Dimensão:</b> | <input type="checkbox"/> Ensino<br><input type="checkbox"/> Pesquisa<br><input type="checkbox"/> Extensão<br><input checked="" type="checkbox"/> Inovação |

**Introdução:** O conhecimento é um recurso valioso para as organizações e fundamental para a inovação. No entanto, as empresas enfrentam um ambiente competitivo e dinâmico, o que torna a retenção do conhecimento um desafio. O conhecimento e a experiência acumulados pelos colaboradores, frequentemente, se perdem, quando eles se aposentam ou mudam de emprego. Essa lacuna pode causar redução da eficiência, aumento de erros e diminuição da capacidade de inovação. Nesse contexto, a capacidade de compartilhar e gerenciar o conhecimento de forma eficaz é uma fonte essencial de vantagem competitiva. **Objetivo:** Apresentar o desenvolvimento da Ferramenta Ideiaware e suas funcionalidades, a partir dos módulos disponibilizados para a criação de ideias de forma colaborativa e retenção do conhecimento gerado no processo. **Metodologia:** A metodologia aplicada nesta pesquisa baseia-se na *Design Science Research* (DSR). Essa abordagem envolve estudo, pesquisa e investigação de artefatos para geração de inovação. O conhecimento é construído a partir de informações e dados extraídos da investigação do fenômeno, da análise do domínio e da revisão da literatura. As etapas do DSR são: Identificação do problema; Conscientização do problema e revisão sistemática da literatura; Identificação dos artefatos; Proposição, projeto, desenvolvimento e avaliação do artefato; Explicitação das aprendizagens; Conclusões; Generalização para uma classe de problemas e Comunicação dos resultados. **Resultados:** A Ferramenta Ideiaware desenvolvida é um ambiente computacional estruturado em cinco módulos que promovem gestão do conhecimento e inovação: Colaboração é um espaço virtual que promove o trabalho em equipe e a criação de ideias de forma colaborativa; *Storytelling* viabiliza a transformação do conhecimento em narrativas visuais, permitindo à equipe criar fluxogramas e mapas mentais; Caixa de Ferramentas oferece recursos do *Design Thinking*, como *Persona* (mapa de empatia) e *Point of View* (ponto de vista), para o mapeamento do perfil de clientes/usuários; *Canvas* permite a estruturação das ideias em modelos de negócio, a partir do detalhamento de qual o valor gerado para o cliente; para qual cliente a ideia (produto, artefato) está sendo desenvolvido; quanto será gasto na operação; quanto vai gerar de receita para a empresa; e Retenção de Conhecimento, que armazena e disponibiliza um histórico completo do processo de criação de cada ideia, o que permite aos gestores tomar decisões estratégicas. **Conclusão:** O ambiente computacional desenvolvido é capaz de auxiliar as organizações na retenção do conhecimento gerado em processos colaborativos, contribuindo diretamente para a aprendizagem e a comunicação organizacional. A comunicação organizacional pode ser considerada como uma comunicação cognitiva, a partir do momento



que a cognição traz a importância de manter uma memória de ações, interações entre pessoas, aprendizados individuais e a comunicação efetiva. Assim, reter conhecimento significa promover uma comunicação cognitiva nas organizações, disponibilizando acesso ao conhecimento explícito gerado, advindo do conhecimento individual das pessoas e contribuindo para o ciclo de aprendizagem organizacional, no qual as pessoas e a organização aprendem e renovam os seus saberes. Em relação às competências geradas, o conhecimento trabalhado de forma colaborativa desenvolve habilidades pessoais e interpessoais nas organizações, adquiridas nos processos e atividades realizadas.

**Link do Vídeo:**

<https://drive.google.com/file/d/1teO-LS9yPgqv1HIwHffqF5DUzxaGo5j-/view?usp=sharing>