



Título:	IDEIAWARE: FERRAMENTA COMPUTACIONAL COLABORATIVA DE RETENÇÃO DE CONHECIMENTO		
Autores:	Gustavo Oliveira da Motta Giovana da Costa Borges (colaboradora) Kurt Werner Molz (colaborador) Liane Mahlmann Kipper (colaboradora) Rejane Frozza (Orientadora)		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input checked="" type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input checked="" type="checkbox"/> Inovação
<p>Introdução: O conhecimento é um recurso valioso para as organizações e fundamental para a inovação. No entanto, as empresas enfrentam um ambiente competitivo e dinâmico, o que torna a retenção do conhecimento um desafio. O conhecimento e a experiência acumulados pelos colaboradores, frequentemente, se perdem, quando eles se aposentam ou mudam de emprego. Essa lacuna pode causar redução da eficiência, aumento de erros e diminuição da capacidade de inovação. Nesse contexto, a capacidade de compartilhar e gerenciar o conhecimento de forma eficaz é uma fonte essencial de vantagem competitiva. Objetivo: Apresentar o desenvolvimento da Ferramenta Ideiaware e suas funcionalidades, a partir dos módulos disponibilizados para a criação de ideias de forma colaborativa e retenção do conhecimento gerado no processo. Metodologia: A metodologia aplicada nesta pesquisa baseia-se na <i>Design Science Research</i> (DSR). Essa abordagem envolve estudo, pesquisa e investigação de artefatos para geração de inovação. O conhecimento é construído a partir de informações e dados extraídos da investigação do fenômeno, da análise do domínio e da revisão da literatura. As etapas do DSR são: Identificação do problema; Conscientização do problema e revisão sistemática da literatura; Identificação dos artefatos; Proposição, projeto, desenvolvimento e avaliação do artefato; Explicitação das aprendizagens; Conclusões; Generalização para uma classe de problemas e Comunicação dos resultados. Resultados: A Ferramenta Ideiaware desenvolvida é um ambiente computacional estruturado em cinco módulos que promovem gestão do conhecimento e inovação: Colaboração é um espaço virtual que promove o trabalho em equipe e a criação de ideias de forma colaborativa; <i>Storytelling</i> viabiliza a transformação do conhecimento em narrativas visuais, permitindo à equipe criar fluxogramas e mapas mentais; Caixa de Ferramentas oferece recursos do <i>Design Thinking</i>, como <i>Persona</i> (mapa de empatia) e <i>Point of View</i> (ponto de vista), para o mapeamento do perfil de clientes/usuários; <i>Canvas</i> permite a estruturação das ideias em modelos de negócio, a partir do detalhamento de qual o valor gerado para o cliente; para qual cliente a ideia (produto, artefato) está sendo desenvolvida; quanto será gasto na operação; quanto vai gerar de receita para a empresa; e Retenção de Conhecimento, que armazena e disponibiliza um histórico completo do processo de criação de cada ideia, o que permite aos gestores tomar decisões estratégicas. Conclusão: O ambiente computacional desenvolvido é capaz de auxiliar as organizações na retenção do conhecimento gerado em processos colaborativos, contribuindo diretamente para a aprendizagem e a comunicação organizacional. A comunicação organizacional pode ser considerada como uma comunicação cognitiva, a partir do momento</p>			



que a cognição traz a importância de manter uma memória de ações, interações entre pessoas, aprendizados individuais e a comunicação efetiva. Assim, reter conhecimento significa promover uma comunicação cognitiva nas organizações, disponibilizando acesso ao conhecimento explícito gerado, advindo do conhecimento individual das pessoas e contribuindo para o ciclo de aprendizagem organizacional, no qual as pessoas e a organização aprendem e renovam os seus saberes. Em relação às competências geradas, o conhecimento trabalhado de forma colaborativa desenvolve habilidades pessoais e interpessoais nas organizações, adquiridas nos processos e atividades realizadas.

Link do Vídeo:

<https://drive.google.com/file/d/1teO-LS9yPgqv1HIwHffqF5DUzxaGo5j-/view?usp=sharing>