



Título:	Avaliação da Maturidade Digital para Implementação de Inteligência Artificial em Pequenas e Médias Empresas		
Autores:	Caio Eduardo Koester Kirst (bolsista PUIC) João Manoel Zani de Azevedo (colaborador) Liane Mählmann Kipper (orientadora) Rejane Frozza (colaboradora)		
Área	<input type="checkbox"/> Humanas <input type="checkbox"/> Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Biológicas e da Saúde <input checked="" type="checkbox"/> Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	<input type="checkbox"/> Ensino <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Inovação
Resumo:			
<p>Introdução: A transformação digital tem redefinido modelos de negócio em organizações de todos os tamanhos, mas as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) enfrentam barreiras como restrições financeiras e escassez de pessoal qualificado. Embora a adoção de tecnologias como a Inteligência Artificial (IA) represente uma oportunidade estratégica, a implementação vai além da simples introdução de ferramentas, exigindo uma infraestrutura mínima, competências específicas e uma cultura organizacional voltada para a tecnologia. Além disso, a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) é um fator crítico, visto que a lei estabelece exigências legais para o uso de dados pessoais, um insumo essencial para sistemas de IA. Para as PMEs, que muitas vezes não têm a estrutura técnica ou jurídica necessária, isso representa um desafio adicional.</p> <p>Objetivo: O objetivo foi identificar e analisar a literatura científica existente sobre maturidade digital no contexto da implementação de IA em PMEs e em conformidade com a LGPD.</p> <p>Metodologia: Adotando uma abordagem metodológica mista, que combina técnicas quantitativas e qualitativas, a pesquisa foi estruturada em duas etapas: análise bibliométrica quantitativa e revisão sistemática da literatura, análise bibliométrica e revisão de literatura. A revisão sistemática da literatura analisou os documentos encontrados com o maior número de descritores reacionados, utilizados para a análise bibliométrica quantitativa e as buscas foram realizadas na base de dados Scopus. A pesquisa utilizou, tanto para a análise bibliométrica e revisão sistemática da literatura, os descritores “artificial intelligence”, “SMEs”, “small and medium-sized enterprises”, “digital maturity”, “General Data Protection Law” com operadores booleanos foram utilizados o AND e o OR, considerando artigos originais e revisões publicados entre 2021 e 2025.</p> <p>Resultados: Os resultados indicam a falta de trabalhos que abordem todos os descritores em conjunto. Apenas 04 trabalhos foram encontrados na correlação entre os descritores: “artificial intelligence” AND “SMEs” OR “small and medium-sized enterprises” AND “digital maturity”. Os resultados revelaram que a maturidade digital em PMEs transcende a simples adoção de tecnologia, envolvendo dimensões culturais e organizacionais como liderança, capacitação e integração de dados. A adoção de IA, por sua vez, enfrenta barreiras como a falta de conhecimento sobre suas aplicações práticas, escassez de equipe qualificada e restrições</p>			



orçamentárias. A conformidade com a LGPD é um obstáculo crítico, e nenhum artigo foi encontrado. A literatura demonstrou que a integração entre maturidade digital, adoção de IA é rara, especialmente no contexto das PMEs, o que reforça a necessidade de um modelo que integre essas dimensões. **Conclusão:** A maturidade digital é fundamental para a implementação eficaz de tecnologias emergentes. Além disso, a construção de modelos diagnósticos que articulem os níveis de maturidade digital com os requisitos é uma contribuição relevante.

Link do Vídeo:

https://drive.google.com/file/d/1XFSmtTDJsqA9FEfJd5m3Zlv8pBQM_ICF/view?usp=sharing