Título:	**DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E MOBILIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA: ESTRATÉGIAS DIGITAIS NA FEIRA DE CIÊNCIAS DA UNISC**		
Autores:	Eduardo Guterres Ana Lúcia Becker Rohlfes Andréia Köche Edison Botelho Silva Junior Liane Mählmann Kipper Lucia Beatriz Fernandes da Silva Furtado Marcia Adriana de Oliveira Nádia de Monte Baccar Cláudia Mendes Mählmann Hélio Afonso Etges		
Área	[ ] Humanas [X] Sociais Aplicadas [ ] Biológicas e da Saúde [ ] Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	[ ] Ensino [ ] Pesquisa [X] Extensão [ ] Inovação

A extensão universitária atua de forma decisiva na aproximação entre universidade e escola. No caso da Feira de Ciências – Inovação e Sustentabilidade - da Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC), financiada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), mobilizar professores e estudantes da Educação Básica dos Vales do Rio Pardo e Jacuí-Centro e Litoral exige formatos comunicacionais diretos e dinâmicos, que facilitem o entendimento de todos os temas abordados. O presente relato apresenta a experiência de reestruturação da comunicação digital do evento no *Instagram*, observando o reflexo dessas ações no alcance e engajamento do público escolar durante a preparação para a 6ª edição. A metodologia de trabalho adotada é dialógica, interdisciplinar e interativa. Em relação à condução das atividades, a mesma envolve etapas articuladas de planejamento visual, curadoria temática e produção de conteúdo. Nesta, a identidade visual da feira foi criada pela Assessoria de Comunicação da UNISC, integrando observações e direcionamentos apontados pela coordenação do projeto, com orientação do professor responsável pela bolsa Probex e atuação do bolsista. Com essa base gráfica, coube ao bolsista planejar o cronograma editorial, redigir textos e desenvolver materiais digitais veiculados na página. Visualmente, a linha estética adotada combinou contraste de cores, uso de elementos tridimensionais e hierarquia visual voltada à leitura rápida. Na produção dos materiais foram priorizados formatos explicativos e interativos em carrossel e posts únicos, abordando indicações culturais, vantagens de participar da mostra e avisos sobre prazos das capacitações docentes. Nesse contexto, a parceria estabelecida com o Programa de Pós-Graduação em Tecnologia Ambiental (PPGTA) e o MObio consolidou-se como exemplo expressivo da comunicação como ferramenta

estratégica de divulgação científica, ao traduzir pesquisas aplicadas sobre o cultivo e o potencial sustentável das microalgas para uma linguagem didática e acessível ao ambiente escolar. Os dados analisados foram extraídos da ferramenta nativa *Instagram Insights* e compreendem um período de monitoramento entre maio e agosto de 2026. Nesse intervalo, a página registrou 17.596 visualizações no perfil e 442 interações, atingindo 2.946 contas distintas. Desse volume de visualizações, 37,7% vieram de perfis que ainda não seguiam a página, indicando a circulação do conteúdo para além da base de seguidores. Destaca-se que as postagens no *feed* concentraram o maior retorno da audiência, somando 11 mil visualizações e 331 interações, entre as quais 259 curtidas, 46 compartilhamentos, 16 salvamentos e 4 comentários, enquanto os *stories* somaram 5,6 mil visualizações com 86 interações e os *reels* tiveram 470 visualizações e 25 interações. O conteúdo conjunto sobre microalgas alcançou 1,4 mil visualizações, equiparando-se às principais postagens informativas sobre o curso de formação de professores, que tiveram 1,4 mil e 1,3 mil visualizações. Em navegação direta, a página obteve 296 visitas ao perfil e 49 cliques no *link* da *bio*. Os resultados sugerem que o alinhamento entre o suporte visual institucional, a divulgação científica em rede e a produção de materiais, conduzida pela equipe de comunicação da Feira de Ciências, contribuíram para ampliar a visibilidade do projeto e favorecer a aproximação com a comunidade escolar do ensino básico.

Link do Vídeo:
https://drive.google.com/file/d/1YEt95GxFaCkK1MG4IoyySzoUoo3LQxW9/view?usp=drive_link