Título:	**DR. CAIXINHA: UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM SAÚDE A PARTIR DAS AÇÕES DO PET-SAÚDE INFORMAÇÃO E SAÚDE DIGITAL**		
Autores:	Vitória Fischborn Isabele Cristine Gross Soares Amanda Melo Bernardo Soares Jonathan Landskren Paula Camilly Silva Poliana Huff Tayná Luisa Thesing Samia Nassere Tiago Heringer		
Área	[ ] Humanas [ ] Sociais Aplicadas [X] Biológicas e da Saúde [ ] Exatas, da Terra e Engenharias	Dimensão:	[ ] Ensino [ ] Pesquisa [X] Extensão [ ] Inovação

Introdução: A Atenção Primária à Saúde (APS) é essencial na organização do cuidado e se constitui como a principal porta de entrada do Sistema Único de Saúde (SUS). Nesse contexto, o absenteísmo nas consultas eletivas agendadas representa um desafio para os serviços de saúde, contribuindo para a ociosidade das agendas, desperdício de vagas e o aumento da demanda reprimida. Além de comprometer a eficiência dos serviços prestados, o absenteísmo pode ocasionar o aumento das filas e o desperdício de recursos públicos. Entre suas principais causas, destacam-se o esquecimento das consultas, dificuldade de deslocamento e a ausência de canais de comunicação acessíveis entre as unidades e os usuários. Diante dessa realidade, o uso de tecnologias digitais pode fortalecer a comunicação entre os serviços e a população, além de contribuir para a disseminação de informações em saúde. Assim, o grupo tutorial de soluções tecnológicas do Programa de Educação pelo Trabalho PET-Saúde Digital, vinculado ao município de Vera Cruz, propôs a criação de um mascote da saúde para o município, buscando integrar tecnologia, gestão e educação em saúde no âmbito da Atenção Primária. **Objetivos:** Desenvolver estratégias digitais por meio da criação de uma identidade visual para promoção de ações de educação em saúde e envio de lembretes de consultas via WhatsApp, visando o enfrentamento do absenteísmo e à otimização da organização das agendas na APS. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência, de caráter descritivo, desenvolvido no âmbito do PET-Saúde Digital iniciado em julho de 2025 em um município do interior do Rio Grande do Sul. Inicialmente, foi realizado um diagnóstico situacional através de visitas aos serviços de saúde e aplicação de questionários aos profissionais de saúde e usuários para identificar as principais dificuldades relacionadas ao absenteísmo. A partir dos problemas identificados, foram planejadas estratégias digitais para o enfrentamento do absenteísmo e desenvolvimento de ações de educação em saúde para conscientização da população. **Resultados:** Como resultados parciais do projeto, destaca-se a consolidação do diagnóstico

situacional com profissionais e usuários, que fundamentou o desenvolvimento da identidade visual para a Secretaria Municipal de Saúde. A mesma configurou-se na figura do "Dr. Caixinha", mascote planejado com elementos visuais e culturais regionais para promover identificação com a comunidade. Uma vez que a figura do mascote remete à caixa d'água do município, um ícone de forte apelo cultural. A partir dessa identidade, serão estruturadas ferramentas digitais para confirmação, cancelamento e lembretes de consultas. Paralelamente, o personagem irá protagonizar vídeos digitais curtos produzidos por Inteligência Artificial por meio da ferramenta *Google Flow* e materiais educativos de linguagem acessível para adultos e crianças. **Conclusão:** Com essa estratégia, prevê-se otimização das agendas e a redução das faltas, enquanto o personagem atua na educação em saúde. Para além de colaborar para o enfrentamento do absenteísmo, pretende-se que o Dr. Caixinha se consolide como identidade visual e de comunicação da Secretaria Municipal de Saúde de Vera Cruz.

Link do Vídeo:
https://drive.google.com/file/d/1IHQeKVQhHu2Uv5gWe6QjaQ_e0m3v9nBV/view?usp=drive_link