Título:	**EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM SAÚDE NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS: TENSIONAMENTOS SOBRE O USO DO CIGARRO ELETRÔNICO**		
Autores:	Camila de Almeida Ereno - 04956091028 – camila.almeida.ereno@gmail.com Vera E. da Costa Somavilla - 61910112020 , veras@unisc.br Cristiane Pimentel Hernandes - 93892500053 crisphm@gmail.com Douglas Luís Weber - 82901899072, douglasweber@unisc.br Camilo Darsie - 821885800-87 - camilodarsie@unisc.br		
Área	[ ] Humanas [ ] Sociais Aplicadas [x] Biológicas e da Saúde [ ] Exatas, da Terra e Engenharias .	Dimensão:	[ ] Ensino [x] Pesquisa [ ] Extensão [ ] Inovação

Introdução: O uso de cigarros eletrônicos mostra-se difundido entre a população, principalmente entre os adolescentes, configurando uma questão de saúde pública que atualmente ganha engajamento com os conteúdos digitais de promoção desses dispositivos fomentam seu uso e cativam a população jovem por meio de estratégias de marketing ilusórias. Em contrapartida, também nas redes sociais, as instituições públicas realizam postagens contrárias ao seu uso, com conteúdos educativos e preventivos. Nesse contexto, o letramento em saúde e as estratégias de educação das campanhas tornam-se relevantes para estabelecer uma comunicação com público alvo. **Objetivo:** Analisar as estratégias de comunicação e educação em saúde utilizadas por instituições brasileiras em campanhas sobre os riscos do cigarro eletrônico, considerando o letramento em saúde. **Metodologia**: Trata-se de um estudo exploratório e descritivo, baseado na análise documental de campanhas digitais de comunicação e educação relacionadas à prevenção do uso de cigarro eletrônico. Observaram-se publicações realizadas em perfis do Instagram, de instituições e organizações envolvidas em ações voltadas à prevenção do uso de dispositivos eletrônicos para fumar, com foco em conteúdos direcionados à população jovem. Foram consideradas postagens no formato de imagem e vídeo com conteúdo educativo e preventivo. Para analisá-las, foram considerados seus elementos visuais, linguagem, conteúdo relacionado à saúde, informações científicas e suas referências, público-alvo, estratégias de comunicação e elementos de letramento em saúde associadas à revisão narrativa da literatura **Resultados:** As publicações apresentaram diferentes formatos, com identidade visual padronizada, slogans, hashtags, logotipos, interação e direcionamento para outros conteúdos, características próprias das redes sociais. A densidade textual apresenta variação entre mensagens curtas com foco nos elementos visuais, enquanto outras priorizam o uso de textos longos, o que pode, por vezes, comprometer a ideia de letramento em saúde. Nota-se que dados epidemiológicos e detalhamento das evidências não foram presentes de modo sistemático nas publicações analisadas. Foi observado o predomínio de estratégias de sensibilização social e conscientização, sendo identificadas informações sobre os riscos à saúde e referências à influência da indústria do tabaco e à necessidade de proteção dos jovens. **Conclusão**: As campanhas analisadas baseiam-se em estratégias de comunicação e educação em saúde voltadas à sensibilização e proteção dos adolescentes, utilizando recursos próprios das redes sociais para ampliar seu alcance. Entretanto, a ausência sistemática de dados epidemiológicos, evidências científicas e referências pode limitar o desenvolvimento do letramento em saúde. Assim, estratégias que articulem linguagem acessível, informações confiáveis e estímulo às competências informacionais podem fortalecer a capacidade dos jovens de interpretar criticamente conteúdos sobre cigarros eletrônicos.

Link do Vídeo:
https://drive.google.com/file/d/1j90fKJDT7SC0D6714_SsYJkcAFm5sDtl/view?usp=sharing