



ROBÔ DE CAPTURA E INDEXAÇÃO DE TEXTOS PARA CLIPAGEM ONLINE COM BASE EM ONTOLOGIAS

CLAUDIO OMAR CORREA CARVALHO JUNIOR

claudio.omar.jr@gmail.com

EDUARDO KROTH

kroth@unisc.br

O conhecimento estratégico, também conhecido como inteligência competitiva, é uma importante ferramenta de apoio para atingir o sucesso competitivo das empresas, em que adquirir esse conhecimento exige experiência e um bom monitoramento do ambiente de negócios. Essas tarefas nem sempre são fáceis de serem executadas, devido ao grande volume de informações disponibilizadas através de diferentes meios de comunicação. Uma importante técnica utilizada por muitas empresas é o processo de *clipping*, de forma resumida, pode ser descrito como a busca e coleta de informações, formando um apanhado de informações que atendam a um interesse específico. O *clipping* é, normalmente, realizado por empresas especializadas, as clipadoras, que, ao iniciarem um trabalho, realizam reuniões e entrevistas com o cliente, a fim de extrair a maior quantidade possível de informações sobre o conhecimento que ele possui acerca de sua própria organização e da atividade exercida, por exemplo, áreas de atuação, produtos, concorrentes, clientes, fornecedores, etc. Uma infinidade de informações são levantadas e mapeadas para que a clipadora possa realizar um serviço bastante abrangente e satisfatório para o cliente. Além da clipagem em si, podem ser ofertadas análises – quantitativa e qualitativa – dos resultados. O principal objetivo deste trabalho é utilizar a representação do conhecimento, através de uma ontologia, aliada a técnicas de recuperação de informação e motores de busca, realizando o processo de clipagem eletrônica. Com a combinação desses conceitos, faz parte dos objetivos deste trabalho verificar a possibilidade de realizar consultas e apontamentos sobre bases de conhecimento, atingindo um resultado próximo ou ainda melhor do que um ser humano atingiria, dispondo das mesmas informações. Baseado nos estudos realizados até aqui, foi lançada a proposta de se desenvolver um algoritmo para clipagem inteligente, que tentará avaliar e classificar (análise qualitativa) os resultados obtidos de forma automática, classificando-os em positivos, negativos ou neutros, através do uso de ontologias, uma forma de representar o conhecimento de maneira computacional, realizando a classificação e o armazenamento do conhecimento de forma estruturada. Poderá ser possível organizar o conhecimento mapeado pelas clipadoras, e, após torná-lo disponível para uso computacional através de uma ontologia, o objetivo desta abordagem é preservar e acumular cada vez mais conhecimento a respeito de determinado assunto. O armazenamento e a consulta ao material coletado utilizará técnicas de Recuperação de Informação, que dispõem de atividades que envolvem os aspectos intelectuais de descrição de informação e sua especificação para busca. A busca e a coleta de informações se darão de forma automatizada, buscando apenas o que estiver disponível na internet – um robô de busca (*web crawler*) realizará a coleta de informações, de forma automatizada, e em locais previamente estabelecidos. A validação deste trabalho deve utilizar a necessidade informacional da empresa UNICAL - Universal de Calcários Ltda. localizada em Pantano Grande - RS, atuante no setor de Mineração de Calcário. Conforme definido e com caráter experimental, serão buscadas informações que atendam aos interesses da empresa, simulando, assim, o *clipping* tradicional. Nessa

validação, espera-se que seja possível avaliar os resultados obtidos, apresentando uma análise qualitativa sobre os mesmos e de forma automática.

Instituição: UNISC - SANTA CRUZ DO SUL/RS