



ANÁLISE DA IMAGEM DO COLÉGIO NOSSA SENHORA MEDIANEIRA JUNTO AOS LÍDERES DE OPINIÃO DO MUNICÍPIO DE CANDELÁRIA A PARTIR DA REALIZAÇÃO DO PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL “O BEM FAZ A DIFERENÇA”

JUCIELE FERREIRA DA SILVA

juciferreira@yahoo.com.br

ELIZABETH HUBER MOREIRA

liza@viavale.com.br

A construção e fidelização de uma imagem organizacional possuem inúmeras faces, assim com a sua manutenção. A vigilância pública é constante, e as organizações procuram, a cada dia, se envolver mais com os seus públicos a fim de conhecê-los e entendê-los. As percepções já estabelecidas pelos públicos passam por um processo de experiência que pode ter sido criada em segundos ou até mesmo em anos. No entanto, manter essas situações de forma positiva tem sido uma preocupação constante das organizações. Considerando que a evolução da humanidade teve uma grande aceleração nas últimas décadas, as suas consequências também foram evoluindo. A falta de estrutura e de planejamento para suportar tanto progresso acabou sendo o foco de muitas organizações para demonstrar seu lado social. A análise da imagem de uma organização, a partir de um projeto de responsabilidade social, foi o assunto abordado no trabalho de conclusão de curso em Comunicação Social/Habilitação Relações Públicas. O trabalho possui conceitos e análises que foram utilizadas para obter o resultado esperado com a saída de campo. O conteúdo aborda temas referentes à imagem organizacional, como ela é elaborada e o seu processo de manutenção. O material apresenta, ainda, o profissional de Relações Públicas como gestor da imagem organizacional, assim como a sua relevância para monitorá-la. Conceitos de responsabilidade social dentro das organizações e como desenvolvê-la também serão abordados a seguir, assim como as diferenças entre responsabilidade social e filantropia, uma abordagem completa com fundamentos de estratégias a serem desenvolvidas nessa área. O profissional de Relações Públicas também é apresentado como mediador desses termos. O objeto de estudo, o Colégio Nossa Senhora Medianeira, foi apresentado com sua trajetória histórica e estrutura atual, assim como as suas atividades. O projeto “*O Bem Faz a Diferença*”, que foi analisado, também foi descrito. O município de Candelária está inserido nessa abordagem. Para obter os resultados esperados, foram aplicadas 16 entrevistas com líderes de opinião do município de Candelária/RS, que estiveram presentes no lançamento do projeto “*O Bem Faz a Diferença*”, desenvolvido no ano de 2011. Esse processo aconteceu baseado em uma pesquisa com fundamentos qualitativos, através de entrevistas em profundidade. Com o conhecimento adquirido através da base teórica e alicerçado pelas técnicas de pesquisa, foi possível comprovar que o Colégio Nossa Senhora Medianeira agregou uma imagem favorável entre os líderes de opinião baseado no desenvolvimento do projeto “*O Bem Faz a Diferença*”.

Instituição: UNISC - SANTA CRUZ DO SUL/RS