



## PESQUISAR É BOM - MEMÓRIA INSTITUCIONAL E HISTÓRIA ORAL

DIANA DE AZEREDO (PROBEX)

[azeredo\\_diana@yahoo.com.br](mailto:azeredo_diana@yahoo.com.br)

ANA MARIA STROHSCHOEN

[anam@viavale.com.br](mailto:anam@viavale.com.br)

Desenvolvido há oito anos na Universidade de Santa Cruz do Sul, o projeto Pesquisar é Bom é coordenado pela professora doutora Ana Maria Strohschoen. A iniciativa tem como foco a memória institucional. A partir da proposta apresentada aos alunos da disciplina de Metodologia da Pesquisa em Comunicação, o trabalho dos estudantes pesquisadores resulta no blog com o histórico de empresas da região. O projeto foi criado com o objetivo de pesquisar e divulgar a história de instituições dos vales do Rio Pardo e Taquari. Já no contexto acadêmico, o propósito da atividade é oportunizar ao estudante de Graduação o contato com a pesquisa e com a extensão dentro de uma disciplina prevista no currículo. Considerando ainda que a Metodologia da Pesquisa em Comunicação reúne alunos de Jornalismo, Produção em Mídia Audiovisual, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, o projeto visa à integração entre essas quatro habilitações do curso de Comunicação Social. Além da pesquisa em artigos e livros que abordam a memória institucional, os estudantes utilizam o método da história oral proposto por Paul Thompson. Com equipamentos disponibilizados pela Unisc e o auxílio dos técnicos do laboratório de rádio e televisão, os pesquisadores se transformam em entrevistadores. Os depoimentos dos fundadores, diretores, funcionários e clientes obtidos nas entrevistas são editados e reunidos em um vídeo. Ao aluno bolsista cabe a função de orientar a produção desse acervo. No final do semestre, o vídeo é apresentado e avaliado pela professora Ana Maria. Então, o bolsista se responsabiliza pela conversão do arquivo em uma extensão compatível ao site Youtube e pela postagem do material no blog do projeto. Como resultado imediato, o que se obtém é o esclarecimento quanto à importância da preservação da memória institucional. Tanto os futuros comunicadores quanto os empresários passam a compreender melhor a necessidade de contar a história da organização. Preservar e divulgar esse material resulta em um diferencial para a instituição, pois se trata de uma nova maneira de estabelecer comunicação entre a empresa e o público interno e externo. Na vivência acadêmica, o resultado é a melhor compreensão quanto às atividades de pesquisa e extensão. Para o aluno que se dedica apenas ao ensino, o projeto pode ser o único contato com essas duas outras possibilidades que a Unisc oferece. Ao pesquisar e oferecer sua produção à comunidade, o estudante amplia a própria visão em relação à universidade. Para o público em geral, o resultado é o material para pesquisa com mais de 20 vídeos. Quem se interessar pela história de determinada instituição poderá encontrá-la no blog Pesquisar é bom. Internautas do mundo inteiro podem acessar o acervo online de forma fácil, rápida e sem custo. Inclusive, é conquista do projeto a divulgação da iniciativa em congressos como Intercom e Abrapcorp e na imprensa da região como jornal Folha do Mate e programa A Voz do Povo, da Rádio Venâncio Aires AM 910. Essa possibilidade resulta em mais informações circulando à disposição das pessoas e a serviço da história humana. A partir da experiência no projeto Pesquisar é bom, é possível compreender a importância da preservação da memória institucional. Em uma análise dos resultados, percebe-se que a história de uma empresa se soma a outras histórias e, juntas, compõem a história de um município, de uma região. Então,

o trabalho passa a ser inserido em um contexto economicamente e socialmente mais amplo.

**Instituição: UNISC - SANTA CRUZ DO SUL/RS**