



ECO-CULTURAL: A CULTURA EM PROL DO MEIO AMBIENTE

MARIANA SOUZA DA ROCHA

marianaunipampa@gmail.com

TIAGO COSTA MARTINS

tiagomartins@unipampa.edu.br

O Ecocultural é um projeto de extensão que está em fase de execução, pelo Programa de Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico (PBDA) da Universidade Federal do Pampa. O projeto é dividido em quatro fases: pré-produção, produção, execução e pós-produção. Este projeto foi estruturado para ser desenvolvido em parceria com empresas do Município de São Borja, que possuem em sua política uma preocupação com a responsabilidade social e com a sua imagem perante o público. Procurando valorizar e trabalhar com os métodos culturais de aprendizagem, o projeto faz parte de um processo evolutivo dos acadêmicos do curso de Relações Públicas, com ênfase em Produção Cultural do Campus São Borja. Atualmente o projeto está na fase de produção, sendo apresentado nas instituições e empresas interessadas. A partir disso, o projeto Ecocultural procura vincular a cultura com uma temática que está em constante debate na atualidade: a sustentabilidade ambiental. Fazer da cultura uma forma de comunicação contributiva para as mudanças de atitudes em favor do meio ambiente faz do projeto um fator de desenvolvimento da sociedade que, além de estimular as formas culturais de arte, envolve a sociedade em uma etapa de transformação no modo de pensar e agir no âmbito ambiental. Procura também conscientizar a comunidade de São Borja sobre a sustentabilidade e o meio ambiente, usando novos métodos de aprendizagem, com uma proposta de ações artísticas, educativas e de entretenimento, onde se pretende fazer da cultura uma forma de comunicação em prol do meio ambiente. Através de teatros e oficinas de reciclagem espera-se estimular crianças e adultos da comunidade para práticas sustentáveis. Para as crianças do ensino fundamental, serão realizados teatros infantis e atividades com materiais recicláveis, com o enfoque de torná-los adultos multiplicadores da possibilidade de encontrar soluções ambientais sustentáveis. Já para os adultos, serão oferecidas oficinas de reciclagem, com a finalidade de trazer reflexões acerca do consumo consciente. Após a aprovação do projeto pela empresa parceira, será definido o público-alvo, de acordo com as finalidades da empresa escolhida. Depois da determinação do público, será feita a criação da campanha publicitária institucional do projeto e, posteriormente, será contratado um grupo de teatro que será responsável pelas apresentações artísticas infantis e adultas, assim como um grupo responsável pelas oficinas de reciclagem. Para avaliar o projeto será elaborada uma auditoria de imagem para mensuração dos resultados. O resultado esperado é formar uma consciência das problemáticas ambientais, trazendo o assunto como foco de apresentações que envolverão a população em um contexto cultural que estimulará a conscientização social da cidade de São Borja. Além disso, aumentar a valorização da cultura, e trazer novas formas de abordagem, faz do projeto uma inovação no âmbito educacional. As atividades sugeridas têm como finalidade mostrar a preocupação da empresa participante, com assuntos relacionados ao meio ambiente, bem-estar e cultura, associando o nome da instituição a um projeto que exercerá o papel de responsabilidade social e ambiental.

Instituição: UNIPAMPA