

BRAGA, J. L. Circuitos versus campos sociais. *In*: JANOTTI Jr. J., MATTOS, M. A., JACKS, N. (org.) **Mediação & Mdiatização**. COMPÓS. Salvador: EDUFBA. 2012a.

BRAGA, J. L. Mdiatização: a complexidade de um novo processo social. *In*: UHU, **Revista do Instituto Humanitas de Ensino**, nº 289, ano IX, 2009. Disponível em: http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com_content&view=article&id=2477. Acesso em: out. 2021.

CARRASCOZA, J. A. **Razão e sensibilidade no texto publicitário**. São Paulo: Futura, 2004.

CARRASCOZA, J. L. A.; YVES, P. **A propaganda e o sonho**: Orígenes Lessa e o universo publicitário. Rio de Janeiro: Singular, 2011.

DELEUZE, G. ¿Que es un dispositivo? *In*: BALIBAR, E.; DREYFUS, H.; DELEUZE, G. et al. **Michel Foucault, filósofo**. Barcelona: Gedisa, 1999.

FAUSTO NETO, A. Circulação: trajetos conceituais. *In*: **Rizoma**, Santa Cruz do Sul, v. 6, n. 2, 2018. DOI: 10.17058/rzm.v6i2.13004. Acesso em: out. 2021.

FÍGARO, R. Comunicação e trabalho para uma reflexão crítica sobre as TICs. *In*: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação., 33, 2010, Caxias do Sul. **Anais [...]**. Disponível em: www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1413-1.pdf. Acesso em: out. 2021.

FOUCAULT, M. **Microfísica do Poder**. Rio de Janeiro: Graal, 2000.

FOUCAULT, M. **História da sexualidade**: a vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1988.

GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

HELLÍN, P.; TRINDADE, E. Publicidade e marcas: mediatização e transmídia em exemplos espanhóis e brasileiros. *In*: ATEM, G. et al. (org.). **Ciberpublicidade**: discurso, experiência e consumo na cultura transmediática. Rio de Janeiro: E-papers, 2014.

LOPES. M. I. V. Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação. *In*: **MATRIZES**, ano 8, nº 1. São Paulo: ECA/USP, 2014.

LOPES. M. I. V. A teoria barberiana da comunicação. *In*: **MATRIZES**, v.12, nº 1. São Paulo: ECA/USP, 2018.

MÁRTIN-BARBERO, J. Uma aventura epistemológica. *In: MATRIZes*, v. 2, nº 2. São Paulo: ECA/USP, 2009.

MARTÍN-BARBERO, J. ¿Desde dónde pensamos la comunicacional hoy? *In: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 128, 2015. Disponível em: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2545/2445>. Acesso em: out. 2021.

VERÓN, E. Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências. *In: MATRIZes*, v.8, n.1. São Paulo: ECA/USP, 2014.