



Ri zo ma

Midiatização, Cultura, Narrativas

V. 2 / N° 1 (2014)

R627 Rizoma: midiatização, cultura e narrativas [recurso eletrônico] / Departamento de Comunicação Social, Universidade de Santa Cruz do Sul. – Vol. 1, n. 1 (jul. 2013)- . - Dados eletrônicos. – Santa Cruz do Sul : EDUNISC, 2013- .

Semestral

Disponível em: <http://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/index>

Vol. 2, n. 1 (jul. 2014)

e-ISSN 2318-406X

1. Comunicação – Periódicos. 2. Comunicação de massa – Periódicos.
3. Mídia digital - Periódicos. 4. Jornalismo – Periódicos I. Universidade de Santa Cruz do Sul. Departamento de Comunicação Social.

CDD: 302.205

Expediente

Rizoma – Mídia, Cultura e Narrativas

Revista do Departamento de Comunicação Social - Universidade de Santa Cruz do Sul - RS

COMISSÃO EDITORIAL

Demétrio de Azeredo Soster – Editor - Universidade de Santa Cruz do Sul - Brasil

Fabiana Piccinin – Editora Adjunta - Universidade de Santa Cruz do Sul - Brasil

Ângela Felippi – Editora Adjunta - Universidade de Santa Cruz do Sul - Brasil

Rudinei Kopp - Universidade de Santa Cruz do Sul - Brasil

Eunice Terezinha Piazza Gai - Universidade de Santa Cruz do Sul - Brasil

CONSELHO CONSULTIVO

Adriano Duarte Rodrigues – Universidade Nova de Lisboa - Portugal

Alfredo Efendy Maldonado – Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Brasil

Ana Carolina Escosteguy – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Brasil

Antônio Fausto Neto – Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Brasil

Christa Berger Kuschick - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Brasil

Cristiane Freitas Gutfreind – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Brasil

Dione Oliveira Moura – Universidade de Brasília - Brasil

Elias Machado Gonçalves – Universidade Federal de Santa Catarina - Brasil

Eugênia Maria Mariano da Rocha Barichello – Universidade Federal de Santa Maria - Brasil

Fernando Resende – Universidade Federal Fluminense - Brasil

Francois Jacques Jost – Universidade Sorbonne Nouvelle, Paris III - França

Jesús Galindo Cáceres – Benemérita Universidade Autónoma de Puebla – México

Jiane Adriana Bonin - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Brasil

João Carlos Correia – Universidade da Beira Interior - Portugal

John Pavlik – Universidade do Estado de Nova Jersey – Estados Unidos

José Luiz Braga – Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Brasil

Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa - Portugal

Luiz Gonzaga Motta – Universidade de Brasília - Brasil

Marcia Franz Amaral – Universidade Federal de Santa Maria - Brasil

Marcia Benetti – Universidade Federal do Rio Grande do Sul – Brasil

BOLSISTA

Vanessa Costa Oliveira – nessa.costa.oliveira@gmail.com

DIAGRAMAÇÃO

Daiana Stockey Carpes - daiacarpes@hotmail.com

PROJETO VISUAL (LOGOTIPO E CAPA)

Laudir Jaeger e Ana Carolina Becker

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Beatriz Menezes Sperb

PARECERISTAS *AD HOC* 2014

Marta Scherer - Universidade Federal do Amazonas

Micael Vier Bes - Universidade do Vale do Taquari

Marcelo Träsel - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Maria Luiza Cardinale Batista - Universidade de Caxias do Sul

Luciana Mielniczuk - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Gerson Martins - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Mirna Tonus - Universidade Federal de Uberlândia

Cristiano Max Pereira - Universidade Feevale

Álvaro Benevenuto - Universidade de Caxias de Sul

Dione Moura - Universidade de Brasília

Antonio Fausto Neto - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Viviane Borelli - Universidade Federal de Santa Maria

Ricardo Fiegenbaum - Universidade Federal de Pelotas

Grazielle Brandt - Universidade de Santa Cruz do Sul

Marcelo Engel - Universidade Estadual de Ponta Grossa

Sumário

EXPEDIENTE	3
EDITORIAL	6
Percepção visual em mundos virtuais. Consumindo mensagens publicitárias através dos olhos do avatar	8
Eduardo Zilles Borba	
Narrativas do comum: experimentações táticas contra o biopoder no caso Luther Blissett	26
Aline Roes Dalmolin, Dairan Mathias Paul	
La mediatización del público en la prensa online: de las cartas de lectores a las redes sociales en Internet	40
Natalia Raimondo Anselmino	
Representação e visualidade local: a cidade do Porto mediatizada	52
Cristina Tereza Rebelo	
Tensionamentos ao jornalismo pela circulação social de temas nas redes sociais: o caso do Diário de Classe	66
Eloisa Klein	
Disputa pela visibilidade do espaço escolar em redes sociais: boletins escolares e de ocorrência na página “Diário de Classe”	82
Ivan Paganotti	
Deslocamento midiático e diferenciação de segundo grau	100
Pedro Benevides	
Comunicação Urbana: a rua e a publicidade em tempos de ambientes sustentáveis	112
Laura Martini Bedran	
Convergência, colaboração, comunicação e inovações em instituições educativas	124
Walter Teixeira de Lima Junior	
Posicionamento, identidade e visibilidade da marca	136
Eliane Meire Soares Raslan	
RELATO DE EXPERIÊNCIA	152
O Centro Folkcom de Pesquisa como espaço e estratégia aos estudos regionais de cultura popular	
Sergio Gadini	
RESENHA	162
Análise crítica da narrativa	
ENTREVISTA	
Muniz Sodré	164