

Signo. -- Vol. 19, nº 27 (Nov. 1994) . -- Santa Cruz do Sul :  
Editora da UNISC, 1994.

ISSN 0101-1812

1. Comunicação - Periódicos. 2. Publicidade - Periódicos.  
I. CEPELL - Centro de Estudos e Pesquisas Lingüísticas e  
Literárias da Universidade de Santa Cruz do Sul.

CDU: 007(05)  
659(05)

Catálogo: Bibliotecária Mirca Silveira CRB - 10/718

## EDITORIAL

Este número da Revista Signo é uma apresentação do curso de Comunicação Social da UNISC, suas propostas, trabalhos de professores e pesquisadores da área de comunicação social.

Constam dele artigos sobre ensino e comunicação, política, música, cultura popular, difusão de tecnologia, modernização.

A professora Christa Berger, que realizou a aula inaugural do Curso, propõe o seu trabalho em duas perspectivas: a comunicação enquanto campo de estudo e a comunicação como campo que constitui e configura a sociedade.

O professor Adair Peruzzolo tem a preocupação em analisar a atividade política enquanto uma atividade comunicacional. Para isto ele parte de estudos teóricos da comunicação em duas vias: primeiramente a inovação conceitual que acontece no interior da tecnologia orienta um certo modo de pensar; segundo a oportunidade de repensar os suportes teóricos da comunicação envolvem as atividades políticas administrativas.

A professora Ana Maria Strohschoen analisa o significado da comunicação no meio rural numa perspectiva sociológica. Neste texto, a interação simbólica se constitui num processo em constante mudança, multifacetário do ato social da comunicação. Situa-se inicialmente, a cultura do fumo dentro de uma realidade agrária que é a agroindústria e o sistema integrado e, posteriormente, como as relações integrador/integrado interagem no seu processo interpretativo.

O professor Gustavo Finkler escolhe como tema a mídia, a moda e a música para analisar a música popular brasileira a partir de suas relações com a dita indústria cultural.

O artigo de Cristina Tessari resulta de uma série de pesquisas desenvolvidas inicialmente para o curso de pós-graduação em Editoração, Postgraduation Diploma in Advanced Studie in Publishing, da Oxford Brookes University, Oxford, Inglaterra, a partir de setembro de 1993. As informações aqui presentes visam apresentar ao leitor algumas das características básicas relacionadas a INTERNET. Dentre elas, sua origem, funcionamento, conexões e principais ferramentas. Além disso, duas de suas principais aplicações são abordadas: o uso da rede junto a entidades acadêmicas e seu potencial como atual ferramenta de marketing.

A professora Marli Hatje apresenta sua proposta na área do jornalismo especializado e sua importância dentro dos currículos de Comunicação

Social.

A professora Maria Henriqueta Creidy Satt desenvolve seu trabalho a partir da antropologia visual, concebida e exercida como um campo de conhecimento onde se opera um encontro entre dois comportamentos estéticos: o pesquisador e o da comunidade étnica pesquisada.

O presente trabalho, do professor Carlos Ayres, representa um breve estudo da linguagem da propaganda numa perspectiva semiótica. Objetiva-se demonstrar que a produção de sentido está associada a relações sógnicas e que estas são determinantes do processo de apropriação das mensagens publicitárias veiculadas através das mais variadas propagandas.

Num primeiro momento, são feitas algumas discussões de caráter teórico. Posteriormente, parte-se para a análise de cartazes de propaganda utilizados nas campanhas publicitárias do Guaraná Antártica, da Cerveja Antártica e da Cerveja Brahma. Além disso, apresenta-se uma breve análise de alguns comerciais veiculados pela televisão, em razão da campanha publicitária da Cerveja Brahma.

O acadêmico César Machado discute a articulação de laços de poder entre a inserção do Estado no tecido social e o papel dos meios de comunicação. Sua análise não considera a mídia a partir de um quadro de determinação, mas como elemento subsidiador de uma prática discursiva e de poder na sociedade.